**Piotr Krupa** – absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego, radca prawny, współzałożyciel i współwłaściciel KRUK S.A., prezes zarządu KRUK S.A., znaczący akcjonariusz największej grupy kapitałowej zarządzającej wierzytelnościami, jeden z najbardziej wpływowych finansistów w Polsce. Współautor książek o tematyce prawa telekomunikacyjnego oraz przepisów dotyczących ochrony prawnej osób niepełnosprawnych i działalności zakładów pracy chronionej. W skład Grupy KRUK wchodzi m.in.: Rejestr Dłużników ERIF BIG S.A., Kancelaria Prawna RAVEN, spółka sekurytyzacyjna Secapital, podmioty prowadzące działalność w Rumunii, Czechach i na Słowacji oraz w Niemczech. Kierowana przez Piotra Krupę Grupa KRUK S.A. jest partnerem banków i innych instytucji finansowych, ubezpieczycieli, operatorów telefonii stacjonarnej i komórkowej, platform telewizyjnych i innych dostawców usług o charakterze masowym oraz przedsiębiorców działających na rynku B2B. Spółka została uznana za najlepszy debiut giełdowy roku 2011 oraz wyróżniona wieloma prestiżowymi nagrodami.

**Marcin Czyczerski** – doktor nauk ekonomicznych (doktorat nadany przez Uniwersytet Ekonomicznego we Wrocławiu); absolwent Politechniki Wrocławskiej Wydziału Informatyki i Zarządzania (kierunek: zarządzanie finansami) i Uniwersytetu Wrocławskiego Wydziału Nauk Społecznych (kierunek: marketing polityczny).
Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu. Od 2004 r. związany z Grupą Volkswagen. W latach 2010-2016 pracował dla Grupy Volkswagen jako dyrektor Zarządzający Spółki Sitech Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, pełniąc jednocześnie funkcję prokurenta. W Spółce odpowiadał za zarządzanie w obszarach finansów, rachunkowości, controllingu, HR, IT i administracji. Wcześniej w Spółce pracował jako dyrektor logistyki i kierownik finansowy.
Od roku 2006 jest również wykładowcą na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz UJW w Polkowicach.
Od stycznia 2017 roku pracuje w CCC S.A. najpierw pełniąc funkcję wiceprezesa zarządu ds. finansów i nadzorując całość zagadnień zakresu finansów, HR i IT, obecnie jako prezes zarządu Grupy CCC – lidera polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia, międzynarodowego eksportera obuwia; spółka jest notowana na warszawskiej giełdzie od 2004 roku.

**Krzysztof Domarecki** – absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Wrocławskiego, studiował również filozofię. Założyciel Seleny S.A., korporacji o zasięgu globalnym, producenta i eksportera artykułów chemii budowlanej do której należą silikony, pianki montażowe, akryle i kleje. W skład Grupy Selena S.A. wchodzą obecnie 34 spółki w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii, a jej produkty są dostępne w ponad 70 krajach. Za swoje osiągnięcia biznesowe Krzysztof Domarecki otrzymał wyróżnienie w konkursie „Przedsiębiorca Roku" (kategoria „Odpowiedzialność społeczna"), organizowanym przez firmę Ernst & Young, tytuł „Tego, który zmienia polski przemysł" miesięcznika „Nowy Przemysł" oraz Nagrodę Prezydenta Wrocławia za „ulokowanie gospodarki Wrocławia w światowej sieci powiązań i zbudowanie rozpoznawalnej marki firmy".

**Krzysztof Jajuga** – profesor nauk ekonomicznych, wykładowca Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Politechniki Warszawskiej oraz uczelni za granicą (m.in. Jiao Tong University w Szanghaju). W swojej pracy naukowo-badawczej koncentruje się wokół finansów oraz statystyki i ekonometrii. Dyrektor Instytutu Zarządzania Finansami, kierownik Katedry Inwestycji Finansowych i Zarządzania Ryzykiem na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Jest przewodniczącym Komitetu Statystyki i Ekonometrii Polskiej Akademii Nauk, zastępcą przewodniczącego Komitetu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, członkiem prezydium Komitetu Nauk o Finansach Polskiej Akademii Nauk. Ponadto jest twórcą i prezesem CFA Society Poland. Współpracuje z licznymi instytucjami finansowymi i przedsiębiorstwami. W rankingu czasopisma „Parkiet" profesor Krzysztof Jajuga uznany został za swoją aktywność zawodową autorytetem rynku kapitałowego. Jest członkiem 25. osobowej grupy osób znacząco wpływających na rozwijanie tej branży.

**Grzegorz Krzos** – dr hab. profesor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Kierownik Katedry Teorii Organizacji i Zarządzania, twórca innowacyjnych programów dydaktycznych i szkoleniowych, wykładowca MBA i MSP oraz przedmiotów związanych z przedsiębiorczością, zarządzaniem małą firmą, kreatywnością w biznesie, akademii start-up. Od roku 2004 pełni funkcję Członków Zarządów oraz Rad Nadzorczych kilku spółek kapitałowych. Jest udziałowcem kilku spółek kapitałowych i startupów. Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorującej Uniwersyteckiego Inkubatora Przedsiębiorczości (UIP) we Wrocławiu, który jest Instytucją Otoczenia Biznesu. Kierownik projekt powstania UIP w okresie 2016-2017. W okresie od 2004 do 2019 współtworzył, wykreował ponad 200 projektów dla innowacyjnych przedsiębiorstw działających w obszarze krajowych inteligentnych specjalizacji, dla dojrzałych przedsiębiorstw i start-upów. Aktywny inwestor i kreator życia startupowego w Polsce. Współorganizator i uczestnik Międzynarodowych Warsztatów Startupów i Przedsiębiorczości COEUR od 2014 roku.

**Sylwia Wrona** – doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Katedrze Strategii i Metod Zarzadzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Prodziekan ds. Promocji i Współpracy Międzynarodowej Wydziału Nauk Ekonomicznych w kadencji 2012-2016. Wykładowca, tutor akademicki, badacz, moderator, konsultant, certyfikowany trener biznesu, facylitator procesów zespołowych (APMG Internetional™ Facilitation; 04248120-01-3RDC). Członek Polski Innowacyjnej oraz Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu. Autorka/ współautorka ponad 80 publikacji i ekspertyz z obszaru marketingu i zarządzania oraz krajowych i międzynarodowych projektów badawczych i rozwojowych. Ekspert w dziedzinie zarządzania marką, projektowania doświadczeń użytkownika (UXD), kreatywnego myślenia, zespołowego rozwiązywania problemów. Prowadzi szkolenia oraz warsztaty strategiczne m.in.: z komunikacji w biznesie, savoir-vivre, kreatywnego myślenia, projektowania innowacyjnych rozwiązań w oparciu o metodykę Design Thinking oraz zespołowego rozwiązywanie problemów w oparciu o autorską (zespół DK) metodę pracy projektowej LIFT – Learning in Facilitated Teams. Jedna z trójki inicjatorów, twórców i koordynatorów innowacji dydaktycznej „Biznesowy Indywidualny Program Studiów", ukierunkowanej na budowanie relacji student-nauka-biznes.