

R-CLO-DOP.021.1.28.2024

ZARZĄDZENIE NR 28/2024
Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
z dnia 29 lutego 2024 r.

w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Na podstawie § 11 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Wprowadza się System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (zwany dalej SIW UEW), którego celem jest stworzenie rozpoznawalnego wizerunku Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, określenie dozwolonych sposobów korzystania z godła, logotypu oraz innych elementów graficznych, a także stworzenie jednolitych standardów komunikacji wizualnej.
2. SIW UEW obejmuje elementy graficzne właściwe dla identyfikacji wizualnej Uczelni i zasady ich stosowania, m.in. księgę znaku, podstawowe wzory druków i dokumentów, elementy komunikacji elektronicznej, komunikacji promocyjnej, oznakowania wewnętrznego infrastruktury Uczelni.
3. Szczegółowe wytyczne i wzorce systemu zawarte są w dokumencie pod nazwą „System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”.

§ 2

1. Symbole i wzory określone w SIW są własnością UEW.
2. Bezpośrednim dysponentem wszystkich elementów SIW UEW jest Centrum Promocji, które odpowiada za ich udostępnianie, wdrożenie i prawidłowe funkcjonowanie.
3. Do zadań Centrum Promocji w tym zakresie należy:
 - 1) wszechstronne udzielanie wszystkim jednostkom organizacyjnym informacji niezbędnych do prawidłowego korzystania z SIW UEW;
 - 2) weryfikacja i opiniowanie opracowanych przez jednostki organizacyjne elementów wizerunku UEW, wykraczających poza zakres regulowany niniejszym zarządzeniem;
 - 3) ustalanie nowych wzorów dla wszystkich materiałów wytwarzanych przez UEW, które będą powstawały w trakcie bieżącej pracy Uczelni;
 - 4) przeprowadzenie kampanii informacyjnych i szkoleń skierowanych do społeczności akademickiej UEW na temat wprowadzenia i funkcjonowania SIW UEW;
 - 5) dokonywanie aktualizacji SIW UEW oraz informowanie wszystkich jednostek w strukturze Uczelni o wprowadzonych zmianach.
4. Wszystkie materiały wytwarzane przez poszczególne jednostki organizacyjne muszą być przygotowywane zgodnie ze standardami SIW UEW oraz muszą zawierać logo Uczelni.
5. Projekty graficzne (w wersji elektronicznej) wszystkich materiałów zawierających logo Uczelni wymagają akceptacji zgodności ze standardami SIW UEW przez wyznaczonego pracownika Centrum Promocji w terminie trzech dni roboczych od daty złożenia projektu w Centrum.
6. Centrum Promocji kataloguje zaakceptowane materiały, o których mowa w ust. 5.

7. Materiały przygotowane niezgodnie ze standardami SIW UEW mogą zostać niedopuszczone do realizacji lub wycofane z obiegu do czasu ich dostosowania do standardów SIW UEW.

§ 3

1. Zasady określone w SIW UEW stosuje się do wszystkich druków, dokumentów, materiałów promocyjnych oraz oznaczeń zewnętrznej i wewnętrznej infrastruktury UEW.
2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania z zastrzeżeniem, że:
 - 1) dyplomy ukończenia studiów pierwszego i drugiego stopnia zgodnie z SIW wprowadzonym niniejszym zarządzeniem, w tym dyplomy ukończenia studiów wspólnych drugiego stopnia, wydaje się studentom kończącym studia nie później niż do 30 kwietnia 2025 r.;
 - 2) do czasu wyczerpania posiadanych zapasów materiałów promocyjnych, marketingowych i akcydensowych, jednak nie później niż do 30.09.2025 r. stosuje się dotychczasowe logo UEW;
 - 3) wymiana elementów identyfikacji wizualnej obiektów UEW, wewnątrz i na zewnątrz infrastruktury Uczelni zostanie dokonana sukcesywnie, zgodnie z harmonogramem i priorytetami opracowanymi przez Centrum Promocji i uzgodnionymi z Kanclerzem, lecz nie później niż do 30.09.2025 r.
3. Odpowiedzialność za zapoznanie pracowników z niniejszym zarządzeniem oraz prawidłowe stosowanie SIW UEW ponoszą kierownicy jednostek organizacyjnych.

§ 4

„System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” oraz podstawowe wzory elementów graficznych są dostępne w formie elektronicznej w Intranecie oraz na stronie internetowej: www.uew.pl

§ 5

1. Z dniem wejścia niniejszego Zarządzenia tracą moc:
 - 1) Zarządzenie Rektora nr 165/2020 z dnia 1 października 2020 r. w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uczelni;
 - 2) Zarządzenie Rektora nr 28/2021 z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie zmiany Zarządzenia nr 165/2020 wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uczelni;
 - 3) Zarządzenie Rektora nr 122/2022 z dnia 25 sierpnia 2022 r. w sprawie zmiany Zarządzenia nr 165/2020 wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uczelni;
 - 4) Zarządzenie Rektora nr 88/2023 z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie zmiany Zarządzenia nr 165/2020 wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uczelni.
2. System identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego stanowi załącznik do niniejszego Zarządzenia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta