Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

S E N A T

UCHWAŁA NR R.0000.13.2023

SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU

z dnia 27 lutego 2023 r.

w sprawie

ustalenia programów studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunkach uruchamianych od roku akademickiego 2023/2024

§ 1

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 574, z późn. zm.) Senat ustala programy studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunkach uruchamianych w Filii od roku akademickiego 2023/2024.

§ 2

Programy studiów pierwszego i drugiego stopnia stanowią załącznik do Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

S E N A T

Załącznik do uchwały Senatu nr R.0000.13.2023 z 27 lutego 2023 r.

Kierunki studiów prowadzonych w języku polskim w Filii Uczelni:

Część I - Ekonomia biznesu i finanse – I i II stopnia
Część II – Logistyka i marketing – I stopień
Cześć III – Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej – I stopnia
Cześć IV – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce – I i II stopnia.

S E N A T

EKONOMIA BIZNESU I FINANSE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 89% nauki o zarządzaniu i jakości –11%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

S E N A T

Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia biznesu i finanse*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów **Ekonomia biznesu i finanse** absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
	WIEDZA	
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę i funkcje nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi;	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyboru ekonomicznego i społecznego w skali mikro- i makroekonomicznej;	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje państwa, sektora publicznego i finansów publicznych w warunkach integracji i globalizacji;	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej podmiotów gospodarczych oraz podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, społeczne, kulturowe i inne;	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie finansów przedsiębiorstwa i zasady funkcjonowania organizacji niezarobkowych;	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania;	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji oraz obowiązujące normy prawa, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;	P6S_WG P6S_WK
K_W08	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę innowacji i funkcjonowanie gospodarki opartej na wiedzy oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości;	P6S_WG P6S_WK
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych a w szczególności: statystyki, ekonometrii, informatyki biznesowej, analizy ekonomicznej, w tym finansowej, badań rynkowych oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych.	P6S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi właściwie dobrać źródła i informacje z nich pochodzące oraz wybrać i zastosować adekwatne do problemu (zjawiska i procesu społecznego) metody i narzędzia w zakresie analiz m.in.: analizy rynkowej, strategicznej, ekonomicznej, w tym finansowej itd.;	P6S_UW
K_U02	potrafi dostrzegać problemy, wyjaśniać fakty zachodzące w skali organizacji (aspekt mikroekonomiczny) i jej otoczenia społeczno-ekonomicznego (aspekt makroekonomiczny) oraz dokonywać krytycznej analizy i syntezy informacji;	P6S_UW
K_U03	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii oraz brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w tym także korzystając z doradztwa specjalistów z różnych dziedzin wiedzy;	P6S_UK P6S_UU
K_U04	potrafi planować i organizować pracę indywidualną, pracę w zespole, oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe wykorzystując posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych i potrafi oceniać skutki gospodarcze, ekonomiczno-finansowe, prawne, polityczne, kulturowe i moralne podejmowanych działań;	P6S_UW P6S_UO

K_U05	umie raportować zamierzenia i wnioski z analiz zjawisk społeczno-gospodarczych w mowie i piśmie w języku polskim oraz posługiwać się językiem obcym (jeden język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego);	P6S_UK
K_U06	potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe oraz zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT);	P6S_UW
K_U07	umie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz prognozować procesy gospodarcze w skali organizacji i jej najbliższego otoczenia z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi;	P6S_UW
K_U08	potrafi samodzielnie planować i podporządkować się idei samokształcenia przez całe życie.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych realizując projekty społeczno-ekonomiczne i badawcze;	P6S_KK
K_K02	jest gotów do współpracy w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	P6S_KO
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego wykorzystując wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny;	P6S_KO
K_K04	jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze oraz uczestniczenia w realizacji usprawnień i wdrażania innowacji przy pełnej świadomości etycznego wymiaru pracy zawodowej;	P6S_KK P6S_KR
K_K05	w wykonywaniu zawodu postępuje profesjonalnie i zgodnie z regułami etyki, dbając o dorobek i tradycję zawodu.	P6S_KR

Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

S E N A T

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
	EKONOMIA BIZNESU I FINANSE I STOPIEŃ		**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
Data zatwierdzenia:	**zima 2023/2024 - Semestr 1**	3	**259**	124	105	30	0	**140**	68	56	16	0	**30**
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	**315**	105	210	0	0	**140**	64	76	0	0	**30**
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	**360**	135	150	75	0	**164**	80	44	40	0	**30**
	lato 2024/2025 - Semestr 4	2	**394**	165	120	109	0	**200**	88	52	60	0	**30**
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	**345**	120	105	90	30	**187**	64	60	48	15	**30**
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	**225**	120	60	15	30	**119**	64	32	8	15	**30**

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	**Nazwa przedmiotu**	**Sem.**	**Forma zal.**	**Studia stacjonarne**					**Studia niestacjonarne**					**ECTS**
				Liczba godzin	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Makroekonomia	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
B	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
B	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				**315**	**165**	**120**	**30**	**0**	**168**	**88**	**64**	**16**	**0**	**32**
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														

B	Badania regionalne jako podstawa decyzji menedżerskich	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Mikroekonomia II	I	E	45	15	30			24	8	16			6
B	Makroekonomia II	II	E	45	15	30			24	8	16			6
	Rynki finansowe, bankowość i ubezpieczenia	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Finanse przedsiębiorstw	III	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Rachunkowość finansowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Wizualizacja wyników analiz w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Finanse gospodarstw domowych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Podatki w przedsiębiorstwie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Biznesowe zastosowania arkusza kalkulacyjnego	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Ekonometria	IV	E	60	15		45		32	8		24		3
B	Analiza danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Rachunkowość małej firmy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
RAZEM SEKCJA II				**450**	**195**	**135**	**120**	**0**	**240**	**104**	**72**	**64**	**0**	**42**
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Modele biznesowe i współczesny rynek pracy	III	Z	30	30				16	16				3
B	Otoczenie instytucjonalne biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			2
B	Potencjał i działalność gospodarcza przedsiębiorstwa	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
B	Statystyka	III	E	60	15		45		32	8		24		6
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Narzędzia informatyczne w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Planowanie w biznesie	IV	Z	45	30		15		24	16		8		4
B	Raportowanie w podmiotach gospodarujących	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Finanse publiczne	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Grafika menedżerska i prezentacyjna	V	Z	30	15		15		16	8		8		1
B	Sondażowe badania rynkowe	V	Z	45	15	30			24	8	16			2

B	Zarządzanie procesami	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Marketing i media społecznościowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Innowacje w gospodarce i przedsiębiorstwie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Creativity in business	VI	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				**495**	**255**	**150**	**90**	**0**	**264**	**136**	**80**	**48**	**0**	**45**
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy I	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy II	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy III	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy IV	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy V	V	Z	30			30		16			16		3
	Przedmiot specjalnościowy VI	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VII	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				**210**	**90**	**45**	**75**	**0**	**112**	**48**	**24**	**40**	**0**	**21**
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				**90**	**60**	**30**	**0**	**0**	**48**	**48**	**0**	**0**	**0**	**8**
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	II	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	III	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2

	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				**338**	**4**	**270**	**4**	**60**	**118**	**4**	**80**	**4**	**30**	**32**
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				**1898**	**769**	**750**	**319**	**60**	**950**	**428**	**320**	**172**	**30**	**180**

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI													
EKONOMIA MENEDŻERSKA I DORADZTWO GOSPODARCZE													
	Nowe trendy w rozwoju firm	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zatrudnienie i inwestycje w firmie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	E-usługi dla biznesu	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Doradztwo podatkowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Decyzje rynkowe z symulacją biznesową	V	Z	30			30		16			16		3
	Biznesplan	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Bazy danych dla biznesu	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

ANALITYK BIZNESU													
	E-dane w biznesie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Badanie dynamiki gospodarki	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Gry biznesowe	V	Z	30	15		15		16	8		8		3

	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pozycjonowanie marki	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wspomaganie decyzji przedsiębiorstwa	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Analiza biznesowa - case study	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

RACHUNKOWOŚĆ I DORADZTWO FINANSOWE														
	Rachunkowość podatkowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Biznes plan i innowacyjne formy finansowania	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo bankowo-ubezpieczeniowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategie finansowo-emerytalne	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo inwestycyjne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rachunkowość informatyczna	VI	Z	30			30		16			16		3
	Kadry i płace	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

S E N A T

EKONOMIA BIZNESU I FINANSE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) - 88% nauki o zarządzaniu i jakości – 12%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

S E N A T

Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia biznesu i finanse*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów **Ekonomia biznesu i finanse** absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
	WIEDZA	
K_W01	zna i rozumie teorie wyboru ekonomicznego i społecznego w warunkach niepewności i ryzyka w skali mikro i makroekonomicznej w pogłębionym stopniu;	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie teorie ekonomiczne głównego nurtu i ekonomii rozwoju w pogłębionym stopniu oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji;	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie uwarunkowania prawne, kulturowe, organizacyjne, polityczne i psychologiczne procesów społeczno-ekonomicznych w skali globalnej, lokalnej i przedsiębiorstwa;	P7S_WK
K_W04	zna i rozumie nowoczesne metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych, a w szczególności: metody wspomagania decyzji menedżerskich i inwestycyjnych, analizy ekonomicznej, analiz ekonometrycznych i badań rynkowych, metody modelowania i prognozowania zjawisk ekonomicznych oraz ma pogłębioną wiedzę o ich zastosowaniu;	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie globalizacji i integracji oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych w pogłębionym stopniu;	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku czynników produkcji, finansowego oraz dóbr i usług w pogłębionym stopniu.	P7S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi projektować cele, metody i zakres analizy strategicznej, ekonomicznej, w tym finansowej oraz interpretować ich wyniki;	P7S_UW
K_U02	potrafi dostrzegać problemy, wyjaśniać fakty i procesy społeczno- ekonomiczne w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji z uwzględnieniem ich otoczenia oraz prowadzić debatę;	P7S_UW P7S_UK
K_U03	umie wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną oraz z innych dyscyplin naukowych do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach;	P7S_UW
K_U04	potrafi projektować i kierować pracą zespołu, podejmując odpowiedzialność za wykonywane czynności;	P7S_UO
K_U05	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii;	P7S_UK
K_U06	umie formułować oczekiwania wobec technologii informatycznych oraz prognozować procesy gospodarcze w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi;	P7S_UW
K_U07	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie;	P7S_UU
K_U08	potrafi dostrzegać nowe trendy w gospodarce w skali globalnej, regionalnej i lokalnej;	P7S_UW
K_U09	potrafi interpretować zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji oraz komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	P7S_UW P7S_UK
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	

S E N A T

K_K01	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posługiwania się nowoczesnymi środkami informacji i komunikacji w wielokulturowym otoczeniu;	P7S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych występujących w gospodarce i na świecie, a także w otoczeniu społeczno-gospodarczym;	P7S_KK
K_K03	jest gotów do wypełniana zobowiązań społecznych, interpretowania i organizowania działalności wobec środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	P7S_KO
K_K04	jest gotów do bycia animatorem przedsiębiorczości, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy;	P7S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR

Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

S E N A T

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
	EKONOMIA BIZNESU i FINANSE II STOPIEŃ		**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
Data zatwierdzenia:	**zima 2023/2024 - Semestr 1**	2	**214**	109	90	15	0	**128**	68	52	8	0	**30**
	lato 2023/2024 - Semestr 2	1	**270**	120	105	45	0	**156**	64	68	24	0	**30**
	zima 2024/2025 - Semestr 3	0	**270**	120	30	90	30	**143**	64	16	48	15	**30**
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	**165**	75	30	30	30	**87**	40	16	16	15	**30**

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	**Nazwa przedmiotu**	**Sem.**	**Forma zal.**	**Studia stacjonarne**					**Studia niestacjonarne**					**ECTS**
				Liczba godzin	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
	RAZEM SEKCJA I			**15**	**15**	**0**	**0**	**0**	**8**	**8**	**0**	**0**	**0**	**2**
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Makroekonomia zaawansowana	I	E	45	30	15			24	16	8			5
B	Ekonomia międzynarodowa	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Finanse behawioralne i inwestycje	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Optymalizacja decyzji menedżerskich	I	E	30	15		15		16	8		8		5
B	Ekonomia rozwoju	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4

	Finanse menedżerskie	II	E	30	15		15		16	8		8		4
B	Modelowanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
B	Badania preferencji i zachowań konsumentów	III	Z	45	15		30		24	8		16		5
B	Inżynieria finansowa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II				**390**	**180**	**105**	**105**	**0**	**208**	**96**	**56**	**56**	**0**	**45**
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Probiznesowe polityki publiczne	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Badania rynkowe i marketingowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Analiza strategiczna	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Ekonomia społeczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Polityka regionalna	III	Z	45	30	15			24	16	8			2
B	Psychologia zespołu pracowniczego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Business Risk Management	IV	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III				**210**	**120**	**90**	**0**	**0**	**112**	**64**	**48**	**0**	**0**	**26**
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy I	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy II	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy III	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy IV	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy V	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy VI	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				**180**	**90**	**15**	**75**	**0**	**96**	**48**	**8**	**40**	**0**	**18**
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				**30**	**15**	**15**	**0**	**0**	**16**	**16**	**0**	**0**	**0**	**5**
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0

	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				**94**	**4**	**30**	**0**	**60**	**74**	**4**	**40**	**0**	**30**	**24**
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				**919**	**424**	**255**	**180**	**60**	**514**	**236**	**152**	**96**	**30**	**120**

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
EKONOMIA MENEDŻERSKA I DORADZTWO GOSPODARCZE														
	Doradztwo biznesowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Firma globalna z symulacją Market Place	III	Z	30			30		16			16		3
	Ryzyko w biznesie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ocena projektów biznesowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Statystyczne wsparcie decyzji menedżerskich	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Doradztwo personalne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

ANALITYK BIZNESU														
	Informacyjne technologie przyszłości w biznesie	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Segmentacja rynku	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Analiza koniunktury gospodarczej	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Wnioskowanie statystyczne w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rachunek efektywności projektów inwestycyjnych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PODMIOTÓW GOSPODARUJĄCYCH														
	Innowacyjne narzędzia analizy finansowej	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Finanse międzynarodowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

	Rachunkowość w zarządzaniu ryzykiem podmiotów gospodarujących	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Audyting	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość kreatywna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość budżetowa i jednostek non-profit	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

LOGISTYKA I MARKETING	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 88% ekonomia i finanse –12%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

S E N A T

Efekty uczenia się na kierunku *Logistyka i marketing*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów **Logistyka i marketing** absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
	WIEDZA	
K_W01	zna i rozumie genezę i rozwój nauk o zarządzaniu i jakości oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji, i ich powiązania z naukami społecznymi i humanistycznymi;	P6S_WK P6S_WG
K_W02	zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju logistyki i marketingu, a także ich powiązania z nauką o zarządzaniu i jakości, ekonomią i finansami;	P6S_WG
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą tworzenia, funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarczych i łańcuchów dostaw, a także w zakresie realizowanych w nich procesów i projektów gospodarczych, zarówno na poziomie strategicznym, taktycznym, jak i operacyjnym;	P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych wykorzystywane w zarządzaniu logistycznym i marketingowym;	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu ilościowe i jakościowe metody i narzędzia analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych, z perspektywy orientacji logistyczno-marketingowej, a także procedurę badań naukowych oraz metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych;	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na funkcjonowanie i rozwój organizacji i łańcuchów dostaw;	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje między podmiotami gospodarczymi, działającymi głównie w obszarze logistyki i marketingu, a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe;	P6S_WG P6S_WK
K_W08	zna i rozumie istotę i znaczenie prawa, normy i standardy regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	P6S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach logistyki i marketingu w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych, w tym również w sytuacjach kryzysowych w skali mikro i makro;	P6S_UW
K_U02	potrafi badać i identyfikować zjawiska, procesy i przedsięwzięcia logistyczne i marketingowe w organizacji i jej otoczeniu, dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym;	P6S_UW
K_U03	potrafi dobierać i stosować odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz rozwiązywania problemów w logistyczno-marketingowej działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki;	P6S_UW
K_U04	potrafi dobierać i stosować odpowiednie narzędzia analityczne, systemy informatyczne oraz zaawansowane technik informacyjno-komunikacyjne wspomagające procesy podejmowania decyzji w obszarze logistyki i marketingu;	P6S_UW
K_U05	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych i nietypowych rozwiązań problemów z obszaru logistyki i marketingu;	P6S_UW P6S_UO

K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;	P6S_UK
K_U07	potrafi planować i organizować pracę własną oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzanych mu zadań, uwzględniając aspekty etyczne, społeczno-kulturowe i środowiskowe;	P6S_UO
K_U08	potrafi samodzielnie, w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz adaptować się do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz rozumie potrzebę ciągłego uczenia się wynikającą ze stałego rozwoju nauk o zarządzaniu, w tym koncepcji logistycznych i marketingowych;	P6S_KK
K_K02	jest gotów do porozumiewania się i współpracy z ludźmi w organizacji i poza nią, w tym zasięgania opinii ekspertów;	P6S_KK
K_K03	jest gotów do współorganizowania działań i projektów służących społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania decyzji logistyczno-marketingowych zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji;	P6S_KO
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz przekazywania swojej wiedzy osobom z branży, jak i nie będącym specjalistami w zakresie logistyki i marketingu;	P6S_KO P6S_KR
K_K05	jest gotów do przyjmowania odpowiedzialność przed współpracownikami za powierzone mu zadania oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P6S_KR

Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

S E N A T

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
	LOGISTYKA I MARKETING I STOPIEŃ		**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
Data zatwierdzenia:	**zima 2023/2024 - Semestr 1**	4	**304**	154	120	30	0	**164**	84	64	16	0	**30**
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	**330**	135	180	15	0	**164**	80	76	8	0	**30**
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	**375**	150	165	60	0	**188**	88	68	32	0	**30**
	lato 2024/2025 - Semestr 4	1	**334**	105	165	64	0	**152**	56	60	36	0	**30**
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	**330**	120	135	45	30	**163**	64	60	24	15	**30**
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	**225**	120	45	30	30	**119**	64	24	16	15	**30**

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	**Nazwa przedmiotu**	**Sem.**	**Forma zal.**	**Studia stacjonarne**					**Studia niestacjonarne**					**ECTS**
				Liczba godzin	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Makroekonomia	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
B	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				**315**	**165**	**120**	**30**	**0**	**168**	**88**	**64**	**16**	**0**	**32**
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														

B	Logistyka	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
B	Marketing	I	E	60	30	30			32	16	16			6
B	Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Sprzedaż i obsługa klienta	II	Z	60	30	30			32	16	16			5
B	Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Logistyka zaopatrzenia	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Logistyka dystrybucji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Badania zachowań nabywców	III	Z	45	15	30			24	8	16			4
B	Usługi logistyczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	E-commerce	IV	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
B	Logistyka miedzynarodowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA II				**450**	**210**	**195**	**45**	**0**	**240**	**112**	**104**	**24**	**0**	**45**
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3
	Organizacja pracy i zarzadzanie produkcją	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Strategie rozwoju organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Statystyka	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
	Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	60	15		45		32	8		24		6
B	Logistyka miejska	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Media i komunikacja w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie łańcuchem dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Reklama	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Decyzje logistyczne i marketingowe wspomagane komputerowo	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Logistics and marketing case studies	VI	Z	15	15				8	8				3

Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

S E N A T

RAZEM SEKCJA III				**465**	**225**	**120**	**120**	**0**	**248**	**120**	**64**	**64**	**0**	**43**
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	V	Z	120	60	30	30		64	32	16	16		10
	Moduł II	VI	Z	120	60	45	15		64	32	24	8		10
RAZEM SEKCJA IV				**240**	**120**	**75**	**45**	**0**	**128**	**64**	**40**	**24**	**0**	**20**
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				**90**	**60**	**30**	**0**	**0**	**48**	**48**	**0**	**0**	**0**	**8**
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6

	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				**338**	**4**	**270**	**4**	**60**	**118**	**4**	**80**	**4**	**30**	**32**
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				**1898**	**784**	**810**	**244**	**60**	**950**	**436**	**352**	**132**	**30**	**180**

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Logistyka 4.0														
	Technologie i infrastruktura w logistyce 4.0	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Systemy informatyczne wspierające decyzje logistyczne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Automatyzacja i robotyzacja w logistyce	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Symulacyjne gry logistyczne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3

E-marketing														
	Public relations w Internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Influencer marketing	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Narzędzia marketingu internetowego	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Social commerce	V	Z	30	15		15		16	8		8		3

Zarządzanie logistyczno-marketingowe w warunkach kryzysowych														
	Logistyka akcji ratowniczych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie ryzykiem w warunkach kryzysowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rola mass mediów w warunkach kryzysowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Etyczno-prawne aspekty marketingu	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Logistyka w nietypowych zastosowaniach														
	Logistyka w gospodarce o obiegu zamkniętym	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

	Logistyka humanitarna	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka w przestrzeni kosmicznej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Logistyka eventów	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie produktem														
	Projektowanie innowacyjnego produktu - desing thinking	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Branding	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Merchandising	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Marketing sektorowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Psycho-społeczne aspekty logistyki i marketingu														
	Neuromarketing	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Grywalizacja	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zarządzanie kompetencjami pracowników w łańcuchu dostaw	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie zespołem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

S E N A T

USŁUGI BIZNESOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 89% nauki o zarządzaniu i jakości –11%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

S E N A T

Efekty uczenia się na kierunku *Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się. Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów **Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej.** Absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
	WIEDZA	
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę i funkcje nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi;	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy zachodzące w gospodarce w skali makro oraz zależności decydujące o wyborach ekonomicznych gospodarstw domowych, przedsiębiorstw i państwa;	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej, podlegającej procesom integracji i globalizacji;	P6S_WG P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania;	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz instytucji niezarobkowych;	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie obowiązujące normy prawa, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, określające funkcjonowanie podmiotów gospodarujących w gospodarce cyfrowej;	P6S_WG P6S_WK
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych a w szczególności: statystyki, ekonometrii, informatyki biznesowej, analizy ekonomicznej, w tym finansowej, badań rynkowych oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych.	P6S_WG P6S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii oraz brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w tym także korzystając z doradztwa specjalistów z różnych dziedzin wiedzy;	P6S_UK P6S_UU
K_U02	potrafi planować i organizować pracę indywidualną, pracę w zespole, oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe wykorzystując posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych i potrafi oceniać skutki gospodarcze, ekonomiczno-finansowe, prawne, polityczne, kulturowe i moralne podejmowanych działań;	P6S_UW P6S_UO
K_U03	umie raportować zamierzenia i wnioski z analiz zjawisk społeczno-gospodarczych w mowie i piśmie w języku polskim oraz posługiwać się językiem obcym (jeden język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego);	P6S_UK
K_U04	potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe oraz zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne w procesie rozwiązywania złożonych problemów oraz prognozowania procesów gospodarczych;	P6S_UW
K_U05	potrafi samodzielnie planować i podporządkować się idei samokształcenia przez całe życie.	P6S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych realizując projekty społeczno-ekonomiczne i badawcze;	P6S_KK

S E N A T

K_K02	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego wykorzystując wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny;	P6S_KO
K_K03	jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze oraz uczestniczenia w realizacji usprawnień i wdrażania innowacji przy pełnej świadomości etycznego wymiaru pracy zawodowej.	P6S_KK P6S_KR

Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

S E N A T

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
	USŁUGI BIZNESOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ I STOPIEŃ		**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
Data zatwierdzenia:	**zima 2023/2024 - Semestr 1**	4	**274**	154	90	30	0	**148**	84	48	16	0	**30**
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	**330**	135	165	30	0	**164**	80	68	16	0	**30**
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	**390**	150	135	105	0	**196**	88	52	56	0	**30**
	lato 2024/2025 - Semestr 4	3	**349**	135	120	94	0	**160**	72	36	52	0	**30**
	zima 2025/2026 - Semestr 5	1	**330**	105	120	75	30	**163**	56	52	40	15	**30**
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	**225**	120	75	0	30	**119**	64	40	0	15	**30**

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	**Nazwa przedmiotu**	**Sem.**	**Forma zal.**	**Studia stacjonarne**					**Studia niestacjonarne**					**ECTS**
				Liczba godzin	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Makroekonomia	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
B	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				**315**	**165**	**120**	**30**	**0**	**168**	**88**	**64**	**16**	**0**	**32**
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														

B	Mikroekomia II	I	E	30	15	15			16	8	8			6
B	Makroekonomia II	II	E	30	15	15			16	8	8			4
B	Finanse cyfrowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Rachunkowość w środowisku informatycznym	II	Z	60	30		30		32	16		16		4
B	Narzędzia IT w kierowaniu procesami	IV	E	60	30		30		32	16		16		6
B	Finanse przedsiębiorstw z elementami analizy finansowej	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Gospodarka cyfrowa	I	Z	30	30				16	16				4
B	Modelowanie procesów gospodarczych	IV	Z	60	30		30		32	16		16		6
B	Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Analiza i raportowanie danych biznesowych w gospodarce cyfrowej	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II				**450**	**240**	**75**	**135**	**0**	**240**	**128**	**40**	**72**	**0**	**46**
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Optymalizacja decyzji w gospodarce cyfrowej	V	E	60	30		30		32	16		16		6
B	Biznesowe zastosowanie arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		3
B	Rachunkowość menedżerska i controlling	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Podatki i strategie podatkowe w przedsiębiorstwie	IV	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
B	Techniki e-sondażowe w gospodarce cyfrowej	IV	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
B	Analizy statystyczne	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Gry biznesowe Market Place	V	Z	30			30		16			16		3
B	Marketing i media społecznościowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie projektami	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		3
	Negocjacje biznesowe	I	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Creativity in business	VI	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				**465**	**210**	**90**	**165**	**0**	**248**	**112**	**48**	**88**	**0**	**42**
SEKCJA IV.MODUŁY														
	Moduł I	V	Z	120	60	60	0		64	32	32			10

	Moduł II	VI	Z	120	60	60	0		64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV				**240**	**120**	**120**	**0**	**0**	**128**	**64**	**64**	**0**	**0**	**20**
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				**90**	**60**	**30**	**0**	**0**	**48**	**48**	**0**	**0**	**0**	**8**
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				**338**	**4**	**270**	**4**	**60**	**118**	**4**	**80**	**4**	**30**	**32**

Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

S E N A T

RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				**1898**	**799**	**705**	**334**	**60**	**950**	**444**	**296**	**180**	**30**	**180**
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Komputerowe narzędzia analizy biznesowej														
	Analiza danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Grafika menedżerska i prezentacyjna	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Narzędzia informatyczne w biznesie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Wprowadzenie do języka i środowiska Python	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Obsługa finansowo-księgowa														
	Sprawozdawczość i analiza danych finansowych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Obsługa kadrowo-płacowa	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Kontrola i audyt wewnętrzny	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Obsługa finansowo - podatkowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Innowacje w biznesie														
	Innowacyjny model biznesowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Innowacyjne usługi publiczne	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Bazy danych o innowacjach	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Badanie działalności innowacyjnej	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Gospodarka 5.0														
	Pracownik w gospodarce cyfrowej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Desigh thinking w projektach biznesowych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Innowacyjna gospodarka	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

S E N A T

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 87 % ekonomia i finanse – 13 %
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

S E N A T

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów **Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce** absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
	WIEDZA	
K_W01	zna i rozumie typy i elementy systemów gospodarczych oraz zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarowania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;	P6S_WK
K_W02	zna i rozumie genezę i rozwój nauk o zarządzaniu oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji i ich powiązania z naukami społecznymi i humanistycznymi;	P6S_WK
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – konstytutywne atrybuty oraz obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, organizacji sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych, a także funkcje zarządzania oraz role i funkcje organizacyjne;	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe;	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie i modele motywacji i ich konsekwencje w sferze systemów motywacyjnych, a także istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów;	P6S_WK
K_W06	zna i rozumie założenia, cechy, cele i instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, funkcje kierowania ludźmi oraz elementy procesu kadrowego w różnego typu organizacjach, a także rolę przywództwa i pracy zespołowej w procesie doskonalenia organizacji;	P6S_WK
K_W07	zna i rozumie pojęcie kultury organizacji i jej wpływ na funkcjonowanie i rozwój organizacji;	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie metody statystyczne, ekonometryczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz metody badań operacyjnych i innych wspomagających procesy podejmowania decyzji, a także metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: marketingu, badania rynku, analizy finansowej, analizy ekonomicznej, logistyki, poziomu jakości produktów, relacji z klientami, itp. oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych;	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – istotę analizy strategicznej, strategii rozwoju i konkurencji, strategii marketingowej oraz strategii podstawowych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa, a także metody i narzędzia zarządzania projektami gospodarczymi oraz zarządzania procesowego;	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych;	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – międzynarodowe i krajowe normy i standardy oraz ich zastosowanie w poszczególnych obszarach działalności organizacji, takie jak: standardy rachunkowości, znormalizowane systemy zarządzania, standardy i modele zarządzania ryzykiem, itp.;	P6S_WG
K_W12	zna i rozumie zagadnienia współczesnej ekonomiki transportu oraz uwarunkowania, cele, narzędzia polityki transportowej;	P6S_WK
K_W13	zna i rozumie globalne trendy w zakresie racjonalnej gospodarki pozostałościami oraz dostosowane do nich systemy logistyczne oraz łańcuchy dostaw.	P6S_WK

S E N A T

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji i jest specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością);	P6S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą, myśleć strategicznie i działać racjonalnie, a także stosować orientację logistyczno-marketingową i prowadzić badania marketingowe;	P6S_UW
K_U03	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz dokonywać ich opisu, analizy i interpretacji z wykorzystaniem posiadanej wiedzy;	P6S_UW
K_U04	potrafi stosować i oceniać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy i rozwiązywania problemów w obszarach działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki, a także odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji;	P6S_UW
K_U05	potrafi analizować i prognozować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji;	P6S_UW
K_U06	potrafi zarządzać projektami rozwojowymi w organizacji, dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na poziomie taktycznym i operacyjnym;	P6S_UW
K_U07	potrafi stosować odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji;	P6S_UW
K_U08	potrafi przeprowadzać audyty wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji oraz posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania, w warunkach obowiązujących wymagań prawnych i przyjętych standardów (rachunkowości, bhp, jakości, ryzyka, itp.);	P6S_UW
K_U09	potrafi identyfikować potrzebę zmian w organizacji, oceniać i projektować strategię rozwoju i konkurencji oraz wybrane strategie funkcjonalne w organizacji, budować wizerunek organizacji, a także planować i organizować pracę zespołów w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji;	P6S_UW P6S_UO
K_U10	potrafi wykorzystywać media i posługiwać się instrumentami komunikacji i rozwiązywania konfliktów, przekazywać swoją wiedzę i przedstawiać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, a także rozwijać i skutecznie wykorzystywać zdolności interpersonalne;	P6S_UK
K_U11	potrafi dokonywać analizy sektora transportowego w ujęciu lokalnym i globalnym, a także projektować, wdrażać i monitorować politykę transportową, przy uwzględnieniu aktualnych uwarunkowań oraz powiązań międzynarodowych;	P6S_UW
K_U12	potrafi projektować, wdrażać i oceniać systemy ekologistyki na poziomie regionalnym i w przedsiębiorstwie;	P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym a poziomie B2	P6S_UK
K_U14	potrafi samodzielnie planować i zdobywać przez całe życie własną wiedzę oraz umiejętności profesjonalne i badawcze, a także aktywnie poruszać się i adaptować do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, oraz brania udziału w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć;	P6S_KO
K_K02	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zachowania szacunku do odmiennych poglądów, a także uznawania wiedzy w imię osiągania wspólnych celów poznawczych i praktycznych;	P6S_KK
K_K03	jest gotów do przyjmowania odpowiedzialność za powierzone mu zadania przed współpracownikami oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych;	P6S_KR

S E N A T

K_K04	jest gotów do realizowania celów ekonomicznych w sposób odpowiedzialny przy jednoczesnym przestrzeganiu zasad etyki oraz poszanowaniu celów społecznych i środowiskowych;	P6S_KO P6S_KR
K_K05	jest gotów do zaangażowania się w projekty służące społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania działań zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji.	P6S_KO

Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

S E N A T

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE I STOPIEŃ		**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
Data zatwierdzenia:	**zima 2023/2024 - Semestr 1**	3	**274**	139	105	30	0	**148**	76	56	16	0	**30**
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	**360**	135	210	15	0	**164**	80	76	8	0	**30**
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	**405**	150	195	60	0	**188**	88	68	32	0	**30**
	lato 2024/2025 - Semestr 4	1	**334**	135	150	49	0	**168**	72	68	28	0	**30**
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	**300**	120	135	15	30	**163**	64	76	8	15	**30**
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	**225**	120	45	30	30	**119**	64	24	16	15	**30**
								950					

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	**Nazwa przedmiotu**	**Sem.**	**Forma zal.**	**Studia stacjonarne**					**Studia niestacjonarne**					**ECTS**
				Liczba godzin	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
B	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Mikroekonomia	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Markoekonomia	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				**315**	**165**	**120**	**30**	**0**	**168**	**88**	**64**	**16**	**0**	**32**
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														

B	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie logistyką	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Statystyka opisowa	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		3
B	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3
B	Badania marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Strategia rozwoju organizacji	IV	Z	60	30	30			32	16	16			4
B	Zarządzanie ryzykiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Media i komunikacja w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Business Sustainability	VI	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA II				**450**	**225**	**180**	**45**	**0**	**240**	**120**	**96**	**24**	**0**	**39**
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
B	Marketing	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie środowiskiem	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Biznesowe zastosowania arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		4
	Controlling finansowy	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
B	Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością i kapitałem społecznym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	IV	Z	45	30	15			24	16	8			5
B	Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Badania operacyjne	IV	Z	60	15		45		32	8		24		4
B	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie międzynarodowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	E-commerce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Negocjacje w zarządzaniu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

B	Firma symulacyjna	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA III				**495**	**240**	**165**	**90**	**0**	**264**	**128**	**88**	**48**	**0**	**48**
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy I	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy II	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy III	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy IV	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy V	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VI	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VII	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				**210**	**105**	**75**	**30**	**0**	**112**	**56**	**40**	**16**	**0**	**21**
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				**90**	**60**	**30**	**0**	**0**	**48**	**48**	**0**	**0**	**0**	**8**
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	II	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	III	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4

	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				**338**	**4**	**270**	**4**	**60**	**118**	**4**	**80**	**4**	**30**	**32**
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				**1898**	**799**	**840**	**199**	**60**	**950**	**444**	**368**	**108**	**30**	**180**

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Menedżer jakości i środowiska														
	Systemy zarządzania jakością i środowiskiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Lean Six Sigma w zarządzaniu przedsiębiorstwem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Techniki doskonalenia organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finansowe i prawne aspekty zarządzania środowiskiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Instrumenty ekoprodukcji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Lider projektów doskonalących	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategie zrównoważonego rozwoju organizacji	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Logistyka międzynarodowa														
	Zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zrównoważona logistyka miejska	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka zaopatrzenia	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Logistyka dystrybucji na rynkach międzynarodowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3

	Gospodarka magazynowa i zarządzanie zapasami	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Transport i spedycja międzynarodowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Nowoczesne technologie w logistyce międzynarodowej	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zarządzanie zasobami ludzkimi														
	Kształtowanie kompetencji menedżera	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Uwarunkowania zarządzania ludźmi w organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pozyskanie i utrzymanie pracowników	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Integracja pracowników i budowanie zespołów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Controlling personalny	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rozwój i kształtowanie ścieżek kariery	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Marketing i komunikacja w biznesie														
	Marketing usług	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Kanały dystrybucji i merchandising	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Reklama	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Public relations and publicity	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zachowania konsumenta	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Marketing sektorowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Komunikacja marketingowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Dodatkowe przedmioty dla specjalności Logistyka międzynarodowa														
	Logistyczna obsługa klienta	VI		30	15	15								3
	Symulacje komputerowe	VI		30	15	15								3

S E N A T

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 95 % ekonomia i finanse – 5 %
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e- sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

S E N A T

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów **Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce** absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
	WIEDZA	
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne doktryny ekonomiczne i teorie przedsiębiorstwa posługując się terminologią nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi;	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz przyczyny, mechanizmy i skutki ekonomiczno- społeczne różnicujące zaawansowanie gospodarcze państw i regionów;	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania organizacjami;	P7S_WG
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania i zarządzania małym przedsiębiorstwem w kontekście podejmowania samodzielnych inicjatyw gospodarczych;	P7S_WG P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategiczne i operacyjne zarządzanie zasobami materialnymi i niematerialnymi organizacji oraz uwarunkowania zarządzania wiedzą i innowacjami w kontekście budowania systemu zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;	P7S_WG P7S_WK
K_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, norm etycznych i moralnych życia gospodarczego oraz ich przejawy z perspektywy możliwości zastosowania instrumentarium kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa i komunikacji z otoczeniem;	P7S_WG P7S_WK
K_W07	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej, zasady i etapy zarządzania pracą zespołu, style przywództwa, zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji;	P7S_WG
K_W08	zna i rozumie w pogłębionym stopniu systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w oparciu o metody statystyczne, ekonometryczne i przy zastosowaniu nowoczesnych narzędzi informatycznych i marketingowych, oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych;	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie w pogłębionym stopniu przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim;	P7S_WG P7S_WK
K_W10	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę zarządzania procesami, zarządzania projektami oraz procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji;	P7S_WG
K_W11	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategie marketingowe i negocjacyjne oraz istotę instytucjonalizacji działań zespołowych;	P7S_WG
K_W12	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ideę zarządzania logistycznego i zarządzania łańcuchem dostaw oraz znaczenie i uwarunkowania współpracy przedsiębiorstw na ścieżce ekonomicznej produktu;	P7S_WG P7S_WK
K_W13	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, metody oraz możliwości wykorzystania wyników modelowania systemów logistycznych.	P7S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI	

S E N A T

K_U01	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz twórczo analizować i interpretować wyniki przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych;	P7S_UW
K_U02	potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz krytycznej analizy problemów i innowacyjnych obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceniać ich przydatność i skuteczność;	P7S_UW
K_U03	potrafi implementować współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach oraz modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w przedsiębiorstwie/organizacji;	P7S_UW
K_U04	potrafi projektować i stosować w zarządzaniu nowoczesne systemy mierników dokonań przedsiębiorstwa/organizacji;	P7S_UW
K_U05	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe;	P7S_UW
K_U06	potrafi uczestniczyć i prowadzić debatę w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT);	P7S_UW P7S_UK
K_U07	potrafi przeprowadzić kompleksowy audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji;	P7S_UW
K_U08	potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania (pracy, jakości, etyki itp.) w ramach realizacji funkcji organicznych na poziomie zintegrowanym;	P7S_UW
K_U09	potrafi projektować i realizować procesy zarządzania zmianami z uwzględnieniem źródła oporów przeciwko zmianom, opracowywać plany ich neutralizacji oraz komunikować je zróżnicowanym kręgom odbiorców za pośrednictwem innowacyjnych narzędzi marketingowych;	P7S_UW P7S_UK
K_U10	potrafi zastosować instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, kierować pracą zespołu oraz projektować i wdrażać systemy motywacyjne w organizacji;	P7S_UW P7S_UO
K_U11	potrafi analizować, oceniać i doskonalić systemy logistyczne i łańcuchy dostaw, wykorzystując przy tym zaawansowane narzędzia pozyskiwania i przetwarzania danych, nowoczesne koncepcje i metody zarządzania oraz umiejętności społeczne;	P7S_UW
K_U12	potrafi projektować systemy logistyczne i łańcuchy dostaw oraz rozwiązywać problemy w logistyce poprzez wykorzystanie wyników symulacji procesów i systemów logistycznych;	P7S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii, zarządzania i logistyki;	P7S_UK
K_U14	potrafi aktywnie uczestniczyć i kierować pracą zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy;	P7S_UO
K_U15	potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji w świecie;	P7S_UU
K_U16	potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą oraz służyć doradztwem w zakresie tworzenia nowych podmiotów gospodarczych stosując wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych.	P7S_UW P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do definiowania i samodzielnego kierowania złożonymi projektami gospodarczymi, społecznymi i badawczymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć;	P7S_KO P7S_KR

S E N A T

K_K02	jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom niebędącym specjalistami w zakresie organizacji i zarządzania (w języku ojczystym i obcym);	P7S_KO
K_K03	jest gotów do prowadzenia debat, przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów;	P7S_KK P7S_KO
K_K04	jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych;	P7S_KR
K_K05	jest gotów do krytycznej oceny oraz samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych np. podczas konfliktu społecznego;	P7S_KK P7S_KO
K_K06	Jest gotów do ponoszenia odpowiedzialność przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za realizowane zadania;	P7S_KO P7S_KR
K_K07	jest gotów do współpracy zarówno w ramach wewnętrznych struktur organizacyjnych, jak również międzyorganizacyjnych, w ujęciu lokalnym, regionalnym i globalnym;	P7S_KO
K_K08	jest gotów do propagowania i rozwijania nowoczesnych metod i narzędzi dedykowanych identyfikacji i rozwiązaniu problemów występujących w zakresie zarządzania organizacjami.	P7S_KK P7S_KR

Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

S E N A T

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	**zima 2023/2024 - Semestr 1**	2	**229**	109	105	15	0	**136**	68	60	8	0	**30**
	lato 2023/2024 - Semestr 2	0	**240**	135	60	45	0	**140**	72	44	24	0	**30**
	zima 2024/2025 - Semestr 3	1	**255**	105	105	15	30	**135**	56	56	8	15	**30**
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	**195**	75	90	0	30	**103**	40	48	0	15	**30**

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	**Nazwa przedmiotu**	**Sem.**	**Forma zal.**	**Studia stacjonarne**					**Studia niestacjonarne**					**ECTS**
				Liczba godzin	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	**Liczba godzin**	**W**	**Ć**	**Ć-K**	**S**	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				**15**	**15**	**0**	**0**	**0**	**8**	**8**	**0**	**0**	**0**	**2**
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	I	E	30	15	15			16	8	8			4
B	Koncepcje i metody zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Finanse menedżerskie	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Zarządzanie usługami	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Supply chain management	II	Z	15	15				8	8				3
B	Analiza i planowanie projektów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Zarządzanie procesami	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Zarządzanie strategiczne	III	E	45	15	30			24	8	16			5
B	Statystyka w zarządzaniu	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5

B	Etyka w zarządzaniu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Przedsiębiorczość	IV	Z	45	15	30			24	8	16			3
RAZEM SEKCJA II				**390**	**180**	**150**	**60**	**0**	**208**	**96**	**80**	**32**	**0**	**47**
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Zarządzanie sprzedażą	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Międzynarodowe systemy zarządzania	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Psychologia w zarządzaniu	II	Z	45	30	15			24	16	8			4
B	Prognozowanie procesów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	III	Z	45	30	15			24	16	8			5
RAZEM SEKCJA III				**210**	**120**	**75**	**15**	**0**	**112**	**64**	**40**	**8**	**0**	**24**
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				**180**	**90**	**90**	**0**	**0**	**96**	**48**	**48**	**0**	**0**	**18**
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				**30**	**15**	**15**	**0**	**0**	**16**	**16**	**0**	**0**	**0**	**5**
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6

	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				**94**	**4**	**30**	**0**	**60**	**74**	**4**	**40**	**0**	**30**	**24**
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				**919**	**424**	**360**	**75**	**60**	**514**	**236**	**208**	**40**	**30**	**120**

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Menedżer procesów														
	Modelowanie procesów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie bezpieczeństwem procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przywództwo i odpowiedzialność w doskonaleniu procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analityka biznesowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Kształtowanie relacji z interesariuszami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finansowe wsparcie przedsiębiorczości	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Menedżer logistyki i łańcucha dostaw														
	Infrastruktura logistyczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategie łańcuchów dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie zasobami ludzkimi w łańcuchu dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka w sektorze usług	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Efektywność łańcuchów dostaw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Social commerce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie kapitałem intelektualnym														
	Koncepcje i uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie kapitałem ludzkim	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wartości niematerialne i kapitał strukturalny	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

	Zarządzanie kapitałem relacyjnym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pomiar i wycena kapitału intelektualnego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Organizacje oparte na wiedzy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Menedżer marketingu														
	Zarządzanie marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie ceną	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza marketingowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Etyczno-prawne aspekty marketingu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Marketing międzynarodowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	E-marketing	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3