

**Wykaz osiągnięć naukowych
stanowiących znaczny wkład w rozwój określonej dyscypliny**

Dr inż. Letycja Sołoducho-Pelc

**Katedra Zarządzania Strategicznego
Wydział Zarządzania
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

Wrocław, grudzień 2021 r.

Spis treści

I.	Informacja o osiągnięciach naukowych albo artystycznych, o których mowa w art. 219 ust. 1. Pkt 2 ustawy	4
II.	Informacja o aktywności naukowej albo artystycznej.....	4
1.	Wykaz opublikowanych monografii naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt 1.1 ustawy).....	4
2.	Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych.....	4
3.	Informacja o członkostwie w redakcjach naukowych monografii.	7
4.	Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2).	7
5.	Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).	11
6.	Wykaz publicznych realizacji dzieł artystycznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).	11
7.	Informacja o wystąpieniach na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych (WP).....	11
8.	Informacja o udziale w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.....	12
9.	Informacja o uczestnictwie w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.....	13
10.	Członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.	14
11.	Informacja o odbytych stażach w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.	14
12.	Członkostwo w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach (np. redaktora naczelnego, przewodniczącego rady naukowej, itp.).	14
13.	Informacja o recenzowanych pracach naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych.....	14
14.	Informacja o uczestnictwie w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych.	15
15.	Informacja o udziale w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9.....	15
16.	Informacja o uczestnictwie w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny.....	16
III.	Informacja o współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym.....	16
1)	Wykaz dorobku technologicznego.	16
2)	Informacja o współpracy z sektorem gospodarczym.	16

3) Uzyskane prawa własności przemysłowej, w tym uzyskane patenty, krajowe lub międzynarodowe.....	17
4) Informacja o wdrożonych technologiach.	17
5) Informacja o wykonanych ekspertyzach lub innych opracowaniach wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców.	17
6) Informacja o udziale w zespołach eksperckich lub konkursowych.	17
7) Informacja o projektach artystycznych realizowanych ze środowiskami pozaartystycznymi. .	17
IV. Informacje naukometryczne	18
1) Informacja o punktacji Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny).	18
2) Informacja o liczbie cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań.....	20
3) Informacja o posiadanym indeksie Hirscha.....	20
4) Informacja o liczbie punktów MNiSW.	20

I. Informacja o osiągnięciach naukowych albo artystycznych, o których mowa w art. 219 ust. 1. Pkt 2 ustawy

Osiągnięciem naukowym zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2a Ustawy jest cykl powiązanych tematycznie artykułów naukowych pod tytułem „Przewaga konkurencyjna w zakłócającym otoczeniu”.

II. Informacja o aktywności naukowej albo artystycznej

1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt 1.1 ustawy).

Wykaz publikacji po uzyskaniu doktoratu:

Ignacy Jarosław, Radomska Joanna, Sołoducho-Pelc Letycja, Wołczek Przemysław: Praktyka zarządzania strategicznego: studia przypadków, 2012, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, ISBN 9788376951072, 147.

2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych.

Wykaz publikacji przed uzyskaniem doktoratu:

- 1) Sołoducho-Pelc Letycja: Wytyczne strategii małych przedsiębiorstw województwa dolnośląskiego, W: Regionalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości/ Safin, Krzysztof (red.), 2003, Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju PWSZ, ISBN 8389102242, s. 82-91
- 2) Sołoducho-Pelc Letycja: Fazy procesu zarządzania strategicznego w małych przedsiębiorstwach / Letycja Sołoducho-Pelc. // W: Rozwój teorii i praktyki zarządzania strategicznego: praca zbiorowa. T. 1 / Jan Jeżak (red.), 2003, Polsko-Amerykańskie Centrum Zarządzania, ISBN 839130583X, s. 451 - 462

Wykaz publikacji po uzyskaniu doktoratu:

- 1) Sołoducho-Pelc Letycja: Sustainable Entrepreneurship Utopian Idea or a New Business Model for the 21st Century?, W: Contemporary organisation and management. Challenges

- and trends / Michałkiewicz Anna, Mierzejewska Wioletta (red.), 2020, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, ISBN 9788382203332, s. 205-219, DOI:10.18778/8220-333-2.12
- 2) Sołoducho-Pelc Letycja: Problematyka identyfikacji szans i wykorzystania okazji w zarządzaniu przedsiębiorstwem, W: Proaktywność i podejmowanie ryzyka w procesie rozwoju organizacji / Bratnicka-Myśliwiec Katarzyna, Dyląg Anna, Gabryś Bartłomiej J. (red.), Biznes i Zarządzanie, 2018, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, ISBN 9788323344681, s. 37-49
 - 3) Sołoducho-Pelc Letycja: Strategia relacyjna jako strategia współdziałania małych i średnich przedsiębiorstw, W: Organizacja w sieci relacji / Lachiewicz Stefan, Zakrzewska-Bielawska Agnieszka (red.), Monografie Politechniki Łódzkiej, 2017, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, ISBN 9788372838353, s. 22-33
 - 4) Sołoducho-Pelc Letycja: Znaczenie koncepcji inteligentnego przedsiębiorstwa w zarządzaniu strategicznym i przedsiębiorczości, W: Zarządzanie przedsiębiorstwem inteligentnym. Wybrane zagadnienia / Gregorczyk Sylwester, Mierzejewska Wioletta (red.), 2016, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, ISBN 9788380300620, s. 27-37
 - 5) Sołoducho-Pelc Letycja: Przewodźcą czy dowódcą?, W: Wdrażanie strategii w polskich przedsiębiorstwach. Model, uwarunkowania, implikacje / Moszkowicz Krystyna (red.), 2015, Wydawnictwo Naukowe PWN, ISBN 9788301182601, s. 53-68
 - 6) Sołoducho-Pelc Letycja: Wyniki badań dotyczących wdrażania strategii w obszarze przywództwa i motywowania, W: Wdrażanie strategii w polskich przedsiębiorstwach. Model, uwarunkowania, implikacje / Moszkowicz Krystyna (red.), 2015, Wydawnictwo Naukowe PWN, ISBN 978830118260-1, s. 141-167
 - 7) Radomska Joanna, Sołoducho-Pelc Letycja: Presja konkurencyjna na współczesne zarządzanie strategiczne, W: Ewolucja zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw / Kaleta Andrzej (red.), 2014, Wydawnictwo C.H. Beck, ISBN 9788325560683, s. 25-31
 - 8) Sołoducho-Pelc Letycja: Granice zmienności i trwałości przedsiębiorczości strategicznej, W: Granice zarządzania / Romanowska Maria, Cygler Joanna (red.), 2014, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, ISBN 9788373789029, s. 163-173
 - 9) Sołoducho-Pelc Letycja: Proces zarządzania strategicznego, W: Ewolucja zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw / Kaleta Andrzej (red.), 2014, Wydawnictwo C.H. Beck, ISBN 9788325560683, s. 42-58

- 10) Sołoducho-Pelc Letycja: Rola uczestników procesu zarządzania strategicznego a podejście do ryzyka, W: Ryzyko w zarządzaniu strategicznym: natura i uwarunkowania / Urbanowska-Sojkin Elżbieta, Brzozowski Maciej (red.), 2013, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, ISBN 978837417744-3, s. 227-240
- 11) Sołoducho-Pelc Letycja: Information and Knowledge Management in Small Enterprises, W: Knowledge, economy, society: transfer of knowledge in the contemporary economy / Paweł Lula, Bogusz Mikuła, Andrzej Jaki (red.), 2012, Foundation of the Cracow University of Economics, ISBN 9788362511020, s. 13-24
- 12) Sołoducho-Pelc Letycja: The leader's role in organising the strategic management process W: Theory of Management 5. The Selected Problems for the Development Support of
- 13) Management Knowledge Base, Scientific Papers of University of Zilina. - Zilina, 2012, s. 250-255
- 14) Sołoducho-Pelc Letycja: Strategia kooperacji małych i średnich dolnośląskich przedsiębiorstw w kontekście współpracy z otoczeniem, W: Zarządzanie w regionie: teoria i praktyka / Eleonora Kuczmera-Ludwiczynska (red. nauk), 2012, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, ISBN 9788373787131, s. 331-340
- 15) Sołoducho-Pelc Letycja : Strategic management in face of new challenges W: Theory of Management 4. The Selected Problems for the Development Support of management Knowledge Base, Scientific Papers of University of Zilina , 2011, s. 56-61
- 16) Sołoducho-Pelc Letycja :Wybory strategiczne małych i średnich przedsiębiorstw / Letycja Sołoducho-Pelc. W: Wybory strategiczne w przedsiębiorstwach : ujęcie sektorowe / Elżbieta Urbanowska-Sojkin (red.): 2011, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, ISBN 9788374175753, s. 365-374
- 17) Sołoducho-Pelc Letycja: Strategic management as a management concept corresponding to the volatility of the environment and organization. W: Management concepts, strategies and structures : monograph / Stefan Trzcieleński (red.), 2010, Publishing House of Poznan University of Technology, ISBN 9788371439216. s 151-157
- 18) Sołoducho-Pelc Letycja: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, W: Analityk biznesu / Marek Łyszczak (red.), 2009, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, ISBN 9788392690283, s. 43-55
- 19) Sołoducho-Pelc Letycja: Analiza strategiczna w małych przedsiębiorstwach a proces globalizacji, W: Przedsiębiorstwo wobec wyzwań globalnych: praca zbiorowa. T. 3 /Andrzej Herman, Krystyna Poznańska (red.) 2009, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, ISBN 9788373784086, s. 97-108

- 20) Sołoducho-Pelc Letycja: Cechy i motywy działania przedsiębiorcy jako czynniki decydujące o rozwoju małej firmy, W: Przedsiębiorczość innowacyjność foresight: aspekty ekonomiczne, społeczne i ekologiczne: monografia. T. 1 / Leszek Woźniak (red.), 2008, Politechnika Rzeszowska.: Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, ISBN 9788371995064, s. 217 - 223
- 21) Sołoducho-Pelc Letycja: Wpływ globalizacji na strategie małych przedsiębiorstw, W: Strategie przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym / Zbigniew Dworzecki, Maria Romanowska (red.), 2008, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, ISBN 9788373783676, s. 309-316
- 22) Sołoducho-Pelc Letycja: Czy przedsiębiorczości można się nauczyć - wpływ edukacji na rozwój przedsiębiorczości, W: Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna /Piotr Wachowiak, Marcin Dąbrowski, Bartosz Majewski (red.), 2007, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, ISBN 9788392260783, s. 218-223

3. [Informacja o członkostwie w redakcjach naukowych monografii.](#)

Wykaz publikacji po uzyskaniu doktoratu:

Redakcja monografii naukowej pt. „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce”. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, PN366, 2014, ISBN 978-83-7695-403-5, liczba stron 706.

4. [Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych \(z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2\).](#)

Wykaz publikacji przed uzyskaniem doktoratu:

- 1) Sołoducho-Pelc Letycja: Sylwetka przedsiębiorcy z Dolnego Śląska, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, nr 1030, 2004, , s. 451 - 457
- 2) Sołoducho-Pelc Letycja: Społeczne cechy przedsiębiorcy z Dolnego Śląska, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, nr 1025, 2004, s. 90 - 97
- 3) Sołoducho-Pelc Letycja: Źródła sukcesów małych polskich przedsiębiorstw, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, nr 951, 2002, s. 378-390
- 4) Sołoducho-Pelc Letycja: Analiza szans i zagrożeń rozwoju sektora MSP w Polsce, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, nr 870, 2000, , s. 468 - 482

- 5) Sołoducho-Pelc Letycja: Japońska strategia rozwoju (główne założenia rządowego planu społeczno-gospodarczego w latach 1992-1996, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, nr 800, 1998, s. 110-115

Wykaz publikacji po uzyskaniu doktoratu:

- 1) Sulich Adam, Sołoducho-Pelc Letycja: Renewable Energy Producers' Strategies in the Visegrád Group Countries, *Energies*, vol. 14, nr 11, 2021, s. 1-21, DOI:10.3390/en14113048
- 2) Sulich Adam, Sołoducho-Pelc Letycja: The Circular Economy and The Green Jobs Creation, *Environmental Science and Pollution Research*, 2021, s. 1-17, DOI:10.1007/s11356-021-16562-y [in press]
- 3) Sołoducho-Pelc Letycja: Competitiveness and Innovation of European Union SMEs: a Critical Assessment, W: *Proceedings of the 5th International Conference on European Integration 2020 / Stanickova Michaela [i in.] (red.)*, 2020, VSB - Technical University of Ostrava, ISBN 9788024844558, s. 809-816
- 4) Sołoducho-Pelc Letycja, Sulich Adam: Between Sustainable and Temporary Competitive Advantages in the Unstable Business Environment, *Sustainability*, vol. 12, nr 21, 2020, s. 1-16, DOI:10.3390/su12218832
- 5) Radomska Joanna, Wołczek Przemysław, Sołoducho-Pelc Letycja, Silva Susana: The Impact of Trust on the Approach to Management - A Case Study of Creative Industries, *Sustainability*, MDPI Open Access Publishing, vol. 11, nr 3, 2019, s. 1-16, DOI:10.3390/su11030816
- 6) Kaleta Andrzej, Radomska Joanna, Sołoducho-Pelc Letycja: The relationship between the approach to strategic management and innovativeness in companies of various sizes, *Argumenta Oeconomica*, Wrocław University of Economics, nr 1 (40), 2018, s. 203-224, DOI:10.15611/aoe.2018.1.09
- 7) Pandel Natalia, Sołoducho-Pelc Letycja: Trzydzieści lat rozwoju przedsiębiorczości w Polsce, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 538, 2018, s. 315-327, DOI:10.15611/pn.2018.538.25
- 8) Sołoducho-Pelc Letycja: Kreatywność - główne trendy i problemy badawcze, *Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów*, nr 162, 2018, s. 25-37
- 9) Sołoducho-Pelc Letycja: Dobre praktyki w procesie wdrażania, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle, nr 3 (806), 2017, s. 12-23

- 10) Sołoducho-Pelc Letycja: The Importance of Trust Within the Organisation for the Implementation of the Strategic Management Process, *International Journal of Contemporary Management*, Jagiellonian University Press, vol. 16, nr 4, 2017, s. 237-261, DOI:10.4467/24498939IJCM.17.046.8269
- 11) Sołoducho-Pelc Letycja: Źródła i trwałość przewagi konkurencyjnej, *Handel Wewnętrzny*, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, nr 3/2 (368), 2017, s. 60-71
- 12) Kaleta Andrzej, Sołoducho-Pelc Letycja: Integracja przedsiębiorczości i zarządzania strategicznego w koncepcji strategicznej przedsiębiorczości - ocena przeszłości i sugestie na przyszłość, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, nr 419, 2016, s. 56-67, DOI:10.15611/pn.2016.419.05
- 13) Sołoducho-Pelc Letycja: Strategy Implementation Versus the Concept of Strategy, W: *Business Challenges in the Changing Economic Landscape. Proceedings of the 14th Eurasia Business and Economics Society Conference / Bilgin Mehmet Huseyin[in.](red.)*, *Eurasian Studies in Business and Economics*, vol. 2, 2016, Springer International Publishing, ISBN 9783319225920, s. 411-421, DOI:10.1007/978-3-319-22593-7_30
- 14) Sołoducho-Pelc Letycja: Przewaga konkurencyjna - główne trendy badawcze, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, nr 444, 2016, s. 422-433, DOI:10.15611/pn.2016.444.38
- 15) Radomska Joanna, Sołoducho-Pelc Letycja: Business strategy an innovative and non-innovative companies of various sizes, *Problems of Management in the 21st Century*, vol. 10, nr 2, 2015, s. 100-109
- 16) Sołoducho-Pelc Letycja: Planning Horizon as a Key Element of a Competitive Strategy, *Journal of Economics, Business and Management*, International Association of Computer Science and Information Technology Press, vol. 3, nr 2, 2015, s. 161-166, DOI:10.7763/JOEBM.2015.V3.174
- 17) Sołoducho-Pelc Letycja: Searching for Opportunities for Development and Innovations in the Strategic Management Process, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Elsevier, nr 210, 2015, s. 77-86, DOI:10.1016/j.sbspro.2015.11.331
- 18) Sołoducho-Pelc Letycja: Competitive Advantage: The Courage in Formulating Objectives and Expansiveness of a Strategy, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Elsevier, nr 150, 2014, s. 271-280, DOI:10.1016/j.sbspro.2014.09.058

- 19) Sołoducho-Pelc Letycja: Współpraca kluczowych osób odpowiedzialnych za realizację strategii w obszarze wykorzystania metod i narzędzi wspomagających wdrażanie strategii, *Marketing i Rynek*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne SA, nr 9 [CD], 2015, s. 576-588
- 20) Sołoducho-Pelc Letycja: Koncepcja i wdrażanie strategii w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu*, nr 366, 2014, s. 470-484, DOI:10.15611/pn.2014.366.45
- 21) Sołoducho-Pelc Letycja: Udział pracowników w procesie wdrażania strategii w przedsiębiorstwach realizujących strategię dynamicznego wzrostu, *Marketing i Rynek*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne SA, nr 5 [CD], 2014, s. 596-600
- 22) Sołoducho-Pelc Letycja: Planowanie strategiczne w małych przedsiębiorstwach - historyczna czy nowoczesna koncepcja zarządzania, *Współczesne Zarządzanie = Contemporary Management Quarterly*, nr 4, 2012, s. 112-121
- 23) Sołoducho-Pelc Letycja: Strategy Implementation Versus the Concept of Strategy, W: *Business Challenges in the Changing Economic Landscape. Proceedings of the 14th Eurasia Business and Economics Society Conference / Bilgin Mehmet Huseyin[in.](red.)*, *Eurasian Studies in Business and Economics*, vol. 2, 2016, Springer International Publishing, ISBN 9783319225920, s. 411-421, DOI:10.1007/978-3-319-22593-7_30
- 24) Sołoducho-Pelc Letycja, Radomska Joanna: Factors Determining the Process of Creating and Implementing a Strategy Based on Innovation and Technology, W: *Vision 2020: Innovation, Development Sustainability, and Economic Growth. Proceedings of The 21st International Business Information Management Association Conference / Soliman Khalid S. (red.)*, 2013, International Business Information Management Association, ISBN 978-0-9860419-0-7, s. 442-454
- 25) Sołoducho-Pelc Letycja : Zarządzanie strategiczne przez wizje i misję, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, nr 260, 2012 s. 430 – 441
- 26) Sołoducho-Pelc Letycja, Radomska Joanna: The role of human capital in creating competitive advantage based on technology, W: *Proceedings of the International Conference on ICT Management for Global Competitiveness and Economic Growth in Emerging Economies (ICTM 2012) / Kowal Jolanta, Roztocki Narcyz (red.)*, 2012, College of Management Edukacja, ISBN 978-83-87708-93-1, s. 161-182

- 27) Sołoducho-Pelc Letycja: Strategia sukcesu Red Bulla, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 116, 2010, s. 398 - 406 tab.
- 28) Sołoducho-Pelc Letycja: Problemy wdrożeniowe strategii, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 20, 2008, s. 332-339
- 29) Jakubów Leon, Sołoducho-Pelc Letycja: Czynniki sukcesu małych przedsiębiorstw, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, nr 1116, 2006 s. 274-279
- 30) Sołoducho-Pelc Letycja: Zarządzanie strategiczne w małych przedsiębiorstwach województwa dolnośląskiego, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, nr 1137, 2006, s. 288-300

5. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).

Nie dotyczy

6. Wykaz publicznych realizacji dzieł artystycznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).

Nie dotyczy

7. Informacja o wystąpieniach na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych (WP).

- 1) 17th International Conference on Environmental Science and Technology (CEST), Ateny, Grecja, 1-4 września 2021 r., "Circular Economy and Green Economy: a network analysis" WP
- 2) 17th International Conference on Environmental Science and Technology (CEST), Ateny, Grecja, 1-4 września 2021 r., "Green Strategies and Business Ecosystem" WP
- 3) VII międzynarodowa konferencja „Innowacyjne pomysły młodych naukowców: nauka | Start-upy | Branża”, Kraków, 27-28 maja 2021 r., "The Circular Economy and the rise of Green Jobs" WP
- 4) Szkoła Letnia Zarządzania, „W świecie paradoksów i paradygmatów zarządzania”, Kudowa Zdrój, 8-10 czerwca 2016 r., „Integracja przedsiębiorczości i zarządzania

strategicznego w koncepcji strategicznej przedsiębiorczości - ocena przeszłości i sugestie na przyszłość” WP

- 5) Konferencja naukowa „Przedsiębiorstwo inteligentne” organizowana przez Instytut Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Kaźmierz Dolny, 11-13 maja 2016 r., „Znaczenie koncepcji inteligentnego przedsiębiorstwa w zarządzaniu strategicznym i przedsiębiorczości” WP
 - 6) Management (ICLTIBM-2014), Istanbuł, 20-21 listopada 2014 r., “Searching for Opportunities for Development and Innovations in the Strategic Management Process” WP
 - 7) 10th International Strategic Management Conference (ISMC), Rzym, 19-21 czerwca 2014 r., “Competitive Advantage: The Courage in Formulating Objectives and Expansiveness of a Strategy” WP.
 - 8) 14th Eurasian Business and Economics Society Conference (14th EBES Conference), 23-25.10.2014 r., Barcelona, Hiszpania 2014 rok, “Strategy Implementation Versus the Concept of Strategy” WP
 - 9) International Conference on ITC Management for Global Competitiveness and Economic Growth in Emerging Economies (ITCM 2012), Wrocław, 17-19.09.2012 r., “The role of human capital in creating competitive advantage based on technology” WP
8. Informacja o udziale w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.
- 1) Konferencja „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce”, organizator: Katedra Zarządzania Strategicznego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, członek komitetu organizacyjnego konferencji, sekretarz konferencji (pomoc w organizacji). Wrocław, 3-4 grudnia 2018
 - 2) Konferencja „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce”, organizator: Katedra Zarządzania Strategicznego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, członek komitetu organizacyjnego konferencji, sekretarz konferencji (pomoc w organizacji). Wrocław, 24-25 października 2016
 - 3) Konferencja „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce”, organizator: Katedra Zarządzania Strategicznego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, członek komitetu organizacyjnego konferencji, sekretarz konferencji (pomoc w organizacji). Wrocław, 15-17 października 2014 r.

- 4) Konferencja „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce”, organizator: Katedra Zarządzania Strategicznego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, członek komitetu organizacyjnego konferencji, sekretarz konferencji (pomoc w organizacji). Wrocław 2012 r. ; Wrocław 2010 r.; Wrocław 2008 r.
 - 5) International Business Information Management Association (IBIMA), członek komitetu organizacyjnego 35th , 36th , 37th , 38th : 35th IBIMA International Conference 1-2 April 2020 Seville, Spain; 36th IBIMA International Conference 4-5 November 2020 Granada, Spain; 37th IBIMA International Conference 1-2 April 2021 Cordoba, Spain; 38th IBIMA International Conference 3-4 November 2021 Seville, Spain
 - 6) Kongres PES 25 (People-Economy-Society) „25 lat transformacji - od gospodarki centralnie planowanej do zrównoważonego rozwoju”, członek komitetu organizacyjnego, Wrocław, 4-5 czerwca 2014 r.
9. Informacja o uczestnictwie w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.

Projekty zrealizowane

- 1) Projekt finansowany w ramach konkursu krajowego Narodowego Centrum Nauki

Nazwa projektu: *Ewolucja zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw*

Czas trwania: 2011-2014

Nr projektu: NN1 15 402240

Kierownik projektu: prof. zw. dr hab. Andrzej Kaleta

Funkcja w projekcie: Byłam członkiem zespołu badawczego, współtwórcą koncepcji badania, współtwórcą narzędzia badawczego oraz jednym z głównych wykonawców projektu. Moje zainteresowania badawcze dotyczyły problemów związanych z presją konkurencyjną, strategią konkurencji i procesem zarządzania strategicznego w małych, średnich i dużych firmach.

- 2) Projekt finansowany w ramach konkursu krajowego Narodowego Centrum Nauki

Nazwa projektu: *Wdrażanie strategii organizacji - model, uwarunkowania i implikacje*

Czas trwania: 2012-2015

Nr projektu: 2011/03/B/HS4/04247

Kierownik projektu: dr hab. Krystyna Moszkowicz, prof. UE

Funkcja w projekcie: Byłam członkiem zespołu badawczego, współtwórcą koncepcji badania, współtwórcą narzędzia badawczego oraz jednym z głównych wykonawców projektu. Moje zainteresowania badawcze dotyczyły problemów związanych z wdrażaniem strategii jako kluczowym i trudnym etapem zarządzania strategicznego, narzędziami i metodami wdrożeniowymi oraz modelami wdrażania strategii.

10. Członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.

Strategic Management Society – członek (SMS)

11. Informacja o odbytych stażach w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.

W ramach międzynarodowego zespołu badawczego (MZB) powołanego w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu pełniłam funkcję lidera zespołu, do którego należeli: prof. Gregor Pjajfar z Uniwersytetu w Lublaniu, dr hab. Maciej Mitreğa, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, i dr hab. Barbara Gorgoń-Moroz, prof. UEB we Wrocławiu. W ramach projektu odbyłam trzymiesięczny staż naukowy na Uniwersytecie w Ljubljanie w Słowenii. Staż trwał trzy miesiące od 01.07.2019 do 30.09.2019. Jest to uczelnia notowana w Academic Ranking of the World Universities. W czasie pobytu stażowego realizowałam studia literaturowe i gromadziłam materiały do pracy naukowej (prowadziłam kwerendę badawczą). Aktywność naukowa w MZB pozwoliła na doskonalenie warsztatu badawczego.

12. Członkostwo w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach (np. redaktora naczelnego, przewodniczącego rady naukowej, itp.).

Brak

13. Informacja o recenzowanych pracach naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych.

Recenzje artykułów w czasopismach międzynarodowych (w j. angielskim) w latach 2018-2021:

- Information Technology for Development – 2 recenzje (Taylor and Francis Group)
- Indian Journal of Science and Technology – 1 recenzja
- Sustainability - 25 recenzji (IF 3,251)
- Economies – 1 recenzja
- JOltmC – 4 recenzje
- Administrative Science – 1 recenzja
- International Journal of Environmental Research and Public Health (IJRP - IF 3.390) – 2 recenzje

14. Informacja o uczestnictwie w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych.

Brak

15. Informacja o udziale w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9.

- W 2021 roku uczestniczyłam w pracach zespołu powołanego w ramach konkursu na wewnętrzne granty badawcze (WGB). W grantie realizowanym w roku 2021 pełniłam funkcję kierownika zespołu, do którego należeli dr inż. Adam Sulich (UEB) i prof. Marcos Ferasso z Universidade Comunitaria da Regiao de Chapeco (Brazylia). Celem projektu było zbadanie czy style zarządzania mają wpływ na wybór zielonej strategii. W grantie przeprowadzono badania ilościowe i analizę statystyczną danych pierwotnych oraz opublikowano artykuły w języku angielskim.
- W latach 2020 – 2021 byłam liderem zespołu powołanego w ramach Projektu Interekon realizowanego na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Projekt ten jest finansowany z programu MNiSW na lata 2019-2022 „Regionalna Inicjatywa Doskonałości”. Głównym celem programu było prowadzenie badań dotyczących nowej koncepcji przewagi konkurencyjnej w zmiennym otoczeniu.
- W 2019 roku brałam udział w pracach międzynarodowego zespołu badawczego (MZB). Pełniłam funkcję lidera zespołu, do którego należeli: prof. Gregor Pjajfar z Uniwersytetu w Lublaniu, dr hab. Maciej Mitręga, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego

w Katowicach, i dr hab. Barbara Gorgoń-Moroz, prof. UEB we Wrocławiu. Prace zespołu skupiły się na badaniu zdolności adaptacyjnych uczelni ekonomicznych w procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej i ich wpływu na wizerunek marki. W ramach tego projektu odbyłam trzymiesięczny staż naukowy na Uniwersytecie w Ljublanie w Słowenii. W czasie pobytu stażowego realizowałam studia literaturowe i gromadziłam materiały do pracy naukowej (prowadziłam kwerendę badawczą). Aktywność naukowa w MZB pozwoliła na doskonalenie warsztatu badawczego.

- W latach 2018-2019 brałam udział w pracach międzynarodowego zespołu badawczego (MZB). Pełniłam funkcję członka zespołu, do którego należeli: dr hab. Joanna Radomska, prof. UEB (lider zespołu), dr hab. Przemysław Wołczek, prof. UEB, prof. Susana Costa e Silva (Católica Porto Business School, Portugalia). Przedmiotem badań była dualność praktyk menedżerskich w branży kreatywnej. Współpraca w ramach MZB wpłynęła na rozwój potencjału naukowego, szczególnie dzięki możliwości współpracy z prof. Susaną Costa e Silva.

16. Informacja o uczestnictwie w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny.

Brak

III. Informacja o współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym

- 1) Wykaz dorobku technologicznego.

Nie dotyczy

- 2) Informacja o współpracy z sektorem gospodarczym.

W roku 2011 pełniłam funkcję eksperta w programie finansowanym przez Europejski Fundusz Społeczny w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Był to projekt „Zaczynam na swoim” adresowany do kobiet wracających na rynek pracy po urlopie macierzyńskim. W ramach projektu oceniałam biznes plany założenia własnej firmy i udzielałam konsultacji merytorycznych.

- 3) Uzyskane prawa własności przemysłowej, w tym uzyskane patenty, krajowe lub międzynarodowe.

Nie dotyczy

- 4) Informacja o wdrożonych technologiach.

Nie dotyczy

- 5) Informacja o wykonanych ekspertyzach lub innych opracowaniach wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców.

- Na zlecenie Urzędu Wojewódzkiego uczestniczyłam w przygotowaniu opracowania dotyczącego strategii dolnośląskich firm z sektora MSP. Sołducho-Pelc Letycja: *Wytyczne strategii małych przedsiębiorstw województwa dolnośląskiego*, W: Regionalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości/ Safin, Krzysztof (red.), 2003, Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju PWSZ, ISBN 8389102242, s. 82-91
- Na zlecenie DAWG uczestniczyłam w pracy zespołu przygotowującego analiza strategii firm z Dolnego Śląska. *Analiza aktywności dolnośląskich podmiotów gospodarczych. Wyznaczenie głównych trendów, impulsy patentowe : studia przypadków* / Andrzej Kaleta, Marek Domagała, Letycja Sołducho, Grzegorz Jan Zieliński, Magdalena Stawicka, Lidia Żurawowicz, Marek Wróblewski. - Wrocław : Dolnośląska Agencja Współpracy Gospodarczej, 2010.

- 6) Informacja o udziale w zespołach eksperckich lub konkursowych.

Brak

- 7) Informacja o projektach artystycznych realizowanych ze środowiskami pozaartystycznymi.

Nie dotyczy

IV. Informacje naukometryczne

- 1) Informacja o punktacji Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny).

Baza Web of Science

Artykuł indeksowany w Web of Science	Tytuł czasopisma	Rok	Impact Factor z Journal Citation Reports
Sulich Adam, Sołoducho-Pelc Letycja , Ferasso Marcos: Management Styles and Decision-Making: Pro-Ecological Strategy Approach,	Sustainability, vol. 13, nr 4, 2021, s. 1-18, DOI:10.3390/su13041604	2021	3,251
Sulich Adam, Sołoducho-Pelc Letycja : Renewable Energy Producers' Strategies in the Visegrád Group Countries,	Energies, vol. 14, nr 11, 2021, s. 1-21, DOI:10.3390/en14113048	2021	3,004
Sulich Adam, Sołoducho-Pelc Letycja : The Circular Economy and The Green Jobs Creation, [in press]	Environmental Science and Pollution Research, 2021, s. 1-17, DOI:10.1007/s11356-021-16562-y	2021	4,223
Sołoducho-Pelc Letycja , Sulich Adam: Between Sustainable and Temporary Competitive Advantages in the Unstable Business Environment,	Sustainability, vol. 12, nr 21, 2020, s. 1-16, DOI:10.3390/su12218832	2020	3,251
Radomska Joanna, Wótczek Przemysław, Sołoducho-Pelc Letycja , Silva Susana: The Impact of Trust on the Approach to Management - A Case Study of Creative Industries,	Sustainability, vol. 11, nr 3, 2019, s. 1-16, DOI:10.3390/su11030816	2019	2,576
Kaleta Andrzej, Radomska Joanna, Sołoducho-Pelc	Argumenta Oeconomica, Wrocław University of Economics, nr 1 (40), 2018,	2018	0,347

Letycja: The relationship between the approach to strategic management and innovativeness in companies of various sizes,	s. 203-224, DOI:10.15611/aoe.2018.1.09		
Sumaryczny IF			16,652

Baza Scopus

Artykuł indeksowany w Scopus	Tytuł czasopisma	Rok	SNIP
Sulich Adam, Sołoducho-Pelc Letycja : Renewable Energy Producers' Strategies in the Visegrád Group Countries,	Energies, vol. 14, nr 11, 2021, s. 1-21, DOI:10.3390/en14113048	2021	1,161
Sulich Adam, Sołoducho-Pelc Letycja , Ferasso Marcos: Management Styles and Decision-Making: Pro-Ecological Strategy Approach,	Sustainability, vol. 13, nr 4, 2021, s. 1-18, DOI:10.3390/su13041604	2021	1,242
Sulich Adam, Sołoducho-Pelc Letycja : The Circular Economy and The Green Jobs Creation, [in press]	Environmental Science and Pollution Research, 2021, s. 1-17, DOI:10.1007/s11356-021-16562-y	2021	1,114
Sołoducho-Pelc Letycja , Sulich Adam: Between Sustainable and Temporary Competitive Advantages in the Unstable Business Environment,	Sustainability, vol. 12, nr 21, 2020, s. 1-16, DOI:10.3390/su12218832	2020	1,242
Radomska Joanna, Wotczek Przemysław, Sołoducho-Pelc Letycja , Silva Susana: The Impact of Trust on the Approach to Management - A Case Study of Creative Industries,	Sustainability, vol. 11, nr 3, 2019, s. 1-16, DOI:10.3390/su11030816	2019	1,158
Kaleta Andrzej, Radomska Joanna, Sołoducho-Pelc Letycja : The relationship	Argumenta Oeconomica, Wrocław University of Economics, nr 1 (40), 2018,	2018	0,192

between the approach to strategic management and innovativeness in companies of various sizes, ,	s. 203-224, DOI:10.15611/aoe.2018.1.09		
Sumaryczny SNIP			6,109

- 2) Informacja o liczbie cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań.

Liczba cytowań i wskaźnik Hirscha dorobku naukowego w bazach bibliometrycznych (Stan na dzień: 27.12.2021r.)

Paramter \ Źródło	Web of Science	Web of Science*	Scopus	Scopus*	Google Scholar	Google Scholar*
Liczba indeksowanych publikacji	10	10	8	8	46	46
Liczba cytowanych publikacji	8	6	5	5	27	27
Liczba cytowań	36	31	34	29	200	188
h-index	4	4	4	4	8	8

* bez autocytowań

- 3) Informacja o posiadanym indeksie Hirscha.

Wyszczególniona w tabeli powyżej w ostatnim wierszu

- 4) Informacja o liczbie punktów MNiSW.

Sumaryczna punktacja dorobku wnioskodawcy w punktach MNiSW (MEiN)

Okres	Punktacja sumaryczna
2006-2012	118
2013-2021	616

Letycja Sołoducho

(podpis wnioskodawcy)