UNIWERSYTET EKONOMICZNY
we Wrocławiu

Strategia 2030

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Inspirujemy do rozwoju

Wrocław 2025

Spis treści

O strategii	3
Strategiczne wyzwania	4
Nasze wartości	7
Nasza wizja	8
Nasza misja	8
Fundamenty strategii	10
Kierunki strategiczne	11
Implementacja strategii	19

O strategii

Rozwój umożliwia społeczeństwom, organizacjom i przedsiębiorcom adaptację do wymagań otoczenia, ciągłe uczenie się oraz wzmacnianie kompetencji. W warunkach dynamicznych zmian technologicznych, gospodarczych, geopolitycznych, środowiskowych i społecznych, a szczególnie w kontekście rosnącej niepewności oraz szybkiego upowszechniania się sztucznej inteligencji, rozwój przestaje być wyborem – staje się koniecznością.

W tym kontekście kluczowym wyzwaniem jest dla nas inspirowanie do rozwoju – zarówno członków naszej uczelnianej Społeczności, jak i przedstawicieli otoczenia gospodarczego, społecznego i biznesowego.

Aby tworzyć odpowiednie warunki do rozwoju, konieczne jest dostrzeganie indywidualnych potrzeb, potencjałów i talentów. Właśnie dlatego inwestujemy w personalizację procesów rozwojowych, wspierając zróżnicowane ścieżki kształcenia i samorealizacji członków naszej Społeczności.

Jesteśmy Uczelnią tworzącą środowisko sprzyjające doskonałości naukowej i prowadzeniu badań naukowych, które odpowiadają na realne wyzwania współczesnego świata.

Budujemy spersonalizowane ścieżki kształcenia, wspierające rozwój potencjału każdej osoby w kontekście dynamicznych przemian rynku pracy i społeczeństwa wiedzy.

Naszą siłą jest zaangażowana, otwarta i współpracująca Społeczność Uczelni.

Kształtujemy wartościowe relacje z partnerami gospodarczymi, społecznymi i biznesowymi, dążąc do współtworzenia rozwiązań o wzajemnie korzystnym wpływie.

Kreowany przez nas Uniwersytet to miejsce, w którym rozwój traktujemy priorytetowo.

Strategiczne wyzwania

W obliczu przyspieszających zmian społecznych, technologicznych, środowiskowych, gospodarczych i geopolitycznych nasza Uczelnia stoi przed koniecznością przedefiniowania swojej roli. Coraz bardziej niestabilne otoczenie wymaga od instytucji akademickich większej elastyczności, odpowiedzialności i innowacyjności.

Przedstawione poniżej wyzwania rozwojowe do 2030 roku stanowią ramę dla przyszłych działań strategicznych Uczelni:

1. Kreowanie Uczelni jako środowiska rozwoju

Wobec rosnącej konkurencji o kadry, doktorantów oraz studentów Uczelnia powinna być atrakcyjnym miejscem do pracy i studiowania. Powinna także tworzyć środowisko dające dużą swobodę działania i przestrzeń do rozwoju. Wymaga to promowania etosu akademickiego oraz zaangażowania w budowę wspólnoty i kultury współpracy. Podejmowane działania powinny zapobiegać wypaleniu zawodowemu, a jednocześnie umożliwiać rozwój osobisty. Konieczne jest także tworzenie środowiska kształcenia przez całe życie, w odpowiedzi na potrzeby nowych kwalifikacji wynikających ze zmieniających się realiów gospodarowania.

2. Budowanie trwałej pozycji Uczelni w obliczu rosnących możliwości sztucznej inteligencji

Rozwój sztucznej inteligencji stanowi szansę, ale również istotne wyzwanie zarówno dla szkół wyższych, jak i gospodarki, biznesu oraz społeczeństwa. W kontekście dynamicznych zmian technologicznych Uczelnia staje przed koniecznością dostosowania swojej misji, oferty dydaktycznej, zaplecza badawczego oraz modeli organizacyjnych do nowych realiów. Jednocześnie Uczelnia powinna wspierać młode, innowacyjne przedsięwzięcia biznesowe, przyczyniać się do tworzenia i transferu wiedzy oraz rozwijać własne rozwiązania w zakresie sztucznej inteligencji.

3. Zrównoważony rozwój jako fundament działalności Uczelni

Uczelnia powinna realizować swoją misję w sposób odpowiedzialny wobec środowiska naturalnego i społeczeństwa, integrując zasady zrównoważonego rozwoju z działalnością badawczą, dydaktyczną i zarządczą. Powinna być przykładem racjonalnego gospodarowania zasobami i minimalizowania negatywnego wpływu na otoczenie. Jej rolą jest kształtowanie odpowiedzialnych postaw, promowanie efektywnego i racjonalnego wykorzystania zasobów naturalnych oraz podnoszenie świadomości negatywnego wpływu działalności człowieka na otoczenie, przy jednoczesnym dostarczaniu wiedzy i narzędzi pozwalających ten wpływ ograniczać. Uczelnia powinna aktywnie upowszechniać modele i wzorce działań sprzyjające trwałemu oraz zrównoważonemu rozwojowi, a także odpowiadać na potrzeby i wyzwania lokalnych społeczności, wzmacniając swój pozytywny wpływ społeczny.

4. Wzmacnianie wiarygodności i otwartości nauki w odpowiedzi na wyzwania dezinformacji

W obliczu rosnącej dezinformacji i relatywnie niskiego poziomu zaufania do instytucji publicznych Uczelnia powinna aktywnie budować swoją wiarygodność poprzez transparentne prowadzenie wysokiej jakości niezależnych badań naukowych, otwartą komunikację wyników tych badań oraz rozwój kompetencji w zakresie upowszechniania wiedzy. Kluczowe staje się przypominanie i podkreślanie oczywistego zaangażowania nauki w dotychczasowy oraz przyszły rozwój gospodarki, biznesu i społeczeństwa.

5. Transformacja edukacji w erze sztucznej inteligencji i modelu uczenia się przez całe życie

Rosnąca zmienność technologiczna oraz oczekiwania społeczno-gospodarcze wymagają redefinicji modelu kształcenia. Konieczne jest uświadomienie kluczowej roli samodzielnego i krytycznego myślenia, a także rozsądnego oraz świadomego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennym funkcjonowaniu. Stoimy przed wyzwaniem dalszego wdrażania spersonalizowanych i elastycznych form nauczania, a także zdefiniowania na nowo roli nauczyciela akademickiego jako mentora i tutora w procesie uczenia się przez całe życie.

6. Wzmacnianie roli Uczelni w kształtowaniu nowoczesnych i odpowiedzialnych systemów wiedzy i innowacji

Dynamiczne przemiany społeczno-gospodarcze wymagają wzmocnienia roli Uczelni jako aktywnego uczestnika w procesach tworzenia systemów wiedzy i innowacji. Uczelnia powinna rozwijać wartościowe relacje z partnerami z otoczenia, wspierać przedsiębiorczość akademicką, transfer technologii oraz współtworzenie rozwiązań odpowiadających na realne potrzeby gospodarcze, społeczne i biznesowe.

7. Wzmacnianie międzynarodowej obecności i współpracy

W odpowiedzi na rosnącą konkurencję w globalnym środowisku naukowym i edukacyjnym, dynamiczne zmiany demograficzne oraz transformację cyfrową edukacji Uczelnia powinna zbudować silną, rozpoznawalną markę akademicką poza granicami kraju, zwiększyć mobilność studentów i kadry, rozwinąć ofertę programów w językach obcych oraz pogłębić współpracę międzynarodową w zakresie prowadzenia badań i kreowania innowacji.

8. Cyberbezpieczeństwo i cyfrowa suwerenność

Rosnące znaczenie platform cyfrowych, sztucznej inteligencji oraz zagrożenia cybernetyczne wymagają strategicznego podejścia do zarządzania zasobami cyfrowymi Uczelni, ochrony danych i wykorzystywania bezpiecznych rozwiązań technologicznych.

Nasze wartości

Jako społeczność akademicka podzielamy
i urzczywistniamy następujące wartości:

1. Prawda

Odkrywanie i głoszenie prawdy oraz kształcenie w jej duchu obecnych i przyszłych pokoleń traktujemy jako nasz podstawowy obowiązek.

2. Wspólnota

Uczelnię traktujemy jako wspólnotę, wobec której jesteśmy lojalni. We wzajemnych relacjach darzymy się szacunkiem, tolerancją, życzliwością i uważnością. Cenimy współpracę, współdziałanie i dzielenie się wiedzą, oparte na otwartej i transparentnej komunikacji.

3. Wolność

Wolność oznacza dla nas swobodę wyrażania myśli oraz wyboru podejmowanych problemów badawczych. Uważamy, że wolność wyboru własnej drogi jest istotna w dążeniu do prawdy, rozwoju i postępu. Poszanowanie wolności innych oraz prawdy uznajemy za granice własnej wolności.

4. Odpowiedzialność

Odpowiedzialność rozumiemy jako moralny i prawny obowiązek odpowiadania za swoje czyny i zaniechania oraz ich konsekwencje, a także za innych członków Społeczności Uczelni oraz wpływ, jaki wywieramy na dobro i wizerunek całej Uczelni.

5. Nowoczesność

Nowoczesność jest dla nas postawą uznającą złożoność współczesnego świata, demokratyzację oraz imperatyw rozwoju. Dążymy do innowacyjności, wykorzystując postęp naukowy, technologiczny i społeczny.

6. Doskonałość

Uznajemy, że doskonałość nie jest stanem, ale postawą i sposobem, w jaki nieustannie działamy, aby spełniać lub wyprzedzać oczekiwania naszych interesariuszy.

7. Przedsiębiorczość

Przedsiębiorczość traktujemy jako ciągłe identyfikowanie i wykorzystywanie szans rozwojowych. Dążymy do bycia aktywnym kreatorem rzeczywistości, tworząc środowisko sprzyjające podejmowaniu nowych wyzwań i przedsięwzięć.

Nasza wizja

Inspirujemy do rozwoju

Nasza misja

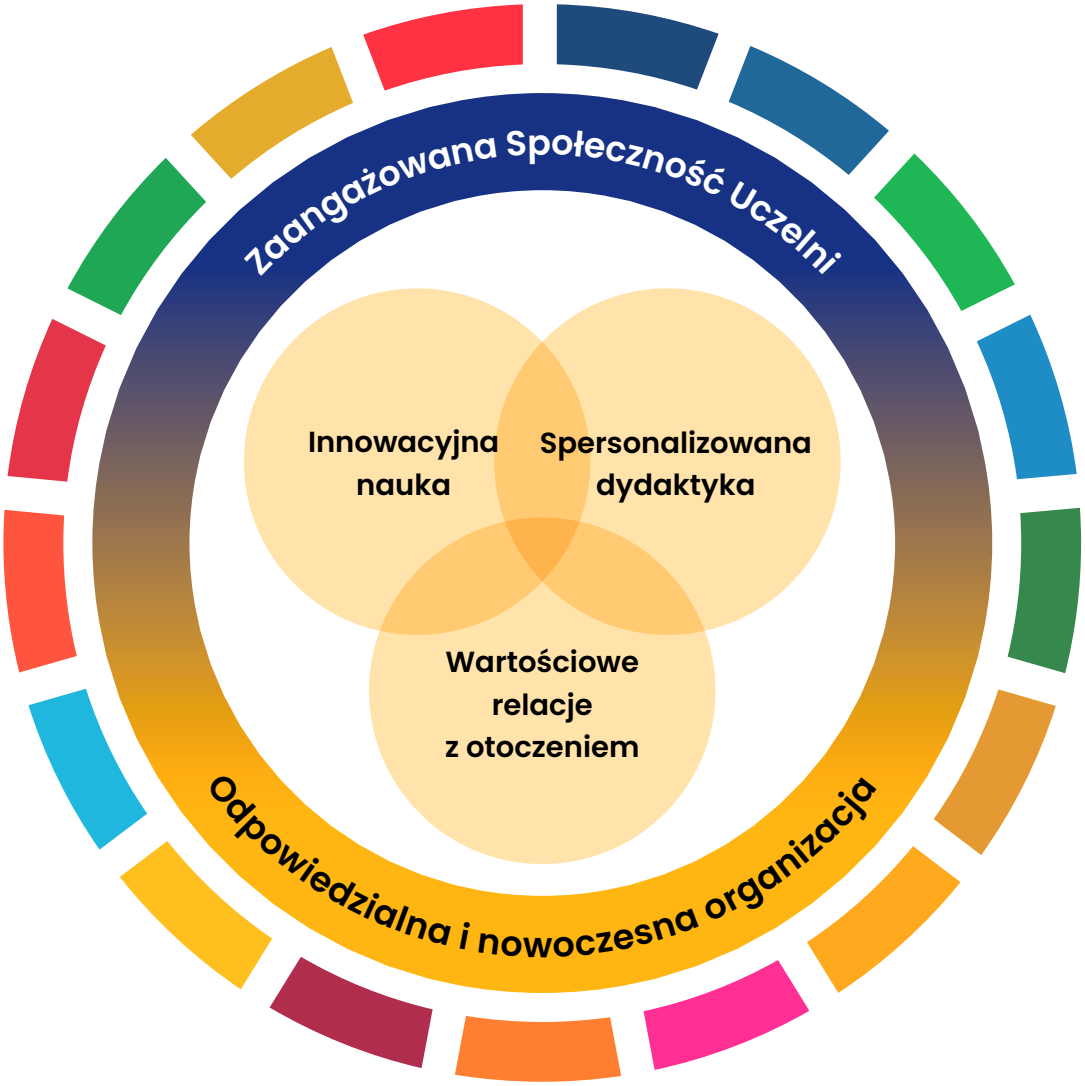
Kreujemy społeczność
odpowiedzialną za przyszłość
gospodarki, społeczeństwa oraz biznesu,
tworząc środowisko rozwoju
wiedzy i kompetencji

Nasze wizja i misja definiują to, jakim Uniwersytetem chcemy być:

- Uniwersytetem wspierającym doskonałość naukową i rozwijającym wiedzę opartą na prawdzie poprzez prowadzenie badań naukowych w międzynarodowym środowisku akademickim, odpowiadających na realne potrzeby gospodarki, biznesu i społeczeństwa.
- Uniwersytetem oferującym wysoką jakość kształcenia oraz elastyczne i spersonalizowane ścieżki edukacyjne, które wspierają rozwój unikalnego potencjału każdej osoby i odpowiadają na indywidualne aspiracje w kontekście dynamicznych zmian rynku pracy i technologii.
- Uniwersytetem aktywnie współpracującym z biznesem oraz podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego, zorientowanym na tworzenie wartościowych relacji i wspólne kreowanie pozytywnego wpływu dla regionu Dolnego Śląska oraz całej Polski.
- Uniwersytetem budującym spójną, zaangażowaną i ciągle rozwijającą się Społeczność Uczelni, w celu tworzenia silnej tożsamości i umacniania pozycji Uczelni w systemie społeczno-gospodarczym.
- Uniwersytetem odpowiedzialnym i nowoczesnym, który konsekwentnie wdraża innowacyjne rozwiązania cyfrowe, usprawniające zarządzanie oraz komunikację, a jednocześnie rozwija kulturę organizacyjną opartą na dialogu, wspierającą rozwój i dobrostan pracowników, efektywność procesów oraz długofalową stabilność instytucji.
- Uniwersytetem rozwijającym się w sposób zrównoważony z myślą o przyszłych pokoleniach.

Fundamenty strategii

Fundamenty naszej strategii określające, jakim chcemy być Uniwersytetem, zostały syntetycznie przedstawione na poniższym schemacie.



Kierunki strategiczne

1. Prowadzenie badań na rzecz rozwoju społecznego oraz gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
2. Spersonalizowane i elastyczne kształcenie oparte na potencjale uczestników.
3. Budowanie wartościowych relacji z biznesem oraz podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego.
4. Budowanie kultury organizacyjnej zapewniającej godne i satysfakcjonujące warunki pracy oraz rozwoju pracowników Uczelni.
5. Wzmacnianie pozycji Uczelni na arenie międzynarodowej.
6. Cyfryzacja i automatyzacja funkcjonowania Uczelni.
7. Wdrażanie rozwiązań pozytywnie oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne

Prowadzenie badań na rzecz rozwoju społecznego oraz gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach

Jak to rozumiemy?

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu jest miejscem realizacji badań naukowych, stanowiących podstawę rozwoju społeczno-gospodarczego regionu i kraju. Wzmacniamy potencjał badawczy UEW poprzez intensyfikację międzynarodowej współpracy naukowej, kształcenie doktorantów i zatrudnianie młodych naukowców. Wspieramy budowanie naukowej kultury akademickiej poprzez tworzenie przyjaznego środowiska do prowadzenia badań naukowych. W prowadzonych badaniach wykorzystujemy m.in. rozwiązania bazujące na sztucznej inteligencji.

Dążymy do:

- rozwijania obszarów badawczych wpisujących się w aktualne wyzwania gospodarcze, biznesowe i społeczne,
- angażowania młodych naukowców w istotne społecznie i gospodarczo badania naukowe,
- wzrostu liczby realizowanych projektów badawczych i rozwojowych,
- budowania rozpoznawalności oferty badawczej i jej realnego wpływu na gospodarkę, biznes i społeczeństwo.

KPI

1. Odsetek pracowników na stanowiskach badawczych i badawczo-dydaktycznych z publikacjami w czasopismach Q1-Q2 lub AJG ≥ 2.
2. Liczba doktorantów oraz pracowników do 35. roku życia na stanowiskach badawczych i badawczo-dydaktycznych z publikacjami w czasopismach Q1 i Q2 lub AJG ≥ 2 (jako pierwszy autor).
3. Liczba projektów badawczych, które uzyskały dofinansowanie w krajowych i międzynarodowych konkursach.
4. Liczba udokumentowanych wdrożeń wyników badań w praktyce społeczno-gospodarczej.

Spersonalizowane i elastyczne kształcenie oparte na potencjale uczestników

Jak to rozumiemy?

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oferuje szeroki wybór możliwości indywidualizacji procesu kształcenia opartego na personalizacji i elastyczności ścieżki zdobywania kompetencji twardych i miękkich. Jest to możliwe dzięki dostępowi do różnych form kształcenia oraz elastycznego grafiku zajęć, pozwalającego na łączenie procesu uczenia się z innymi aktywnościami.

Dążymy do:

- zapewnienia wysokiej jakości kształcenia,
- rekrutacji kandydatów o wyróżniających się wynikach edukacyjnych, poszukujących możliwości wykorzystania swoich talentów w procesie kształcenia,
- upowszechnienia indywidualizacji procesu kształcenia poprzez łączenie elementów standardowych programów studiów z elastycznymi ścieżkami edukacyjnymi,
- pełnienia roli lidera w dostarczaniu atrakcyjnych rynkowo, różnorodnych form kształcenia, wpisujących się w ideę uczenia się przez całe życie.

KPI

1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu kończący studia I i II stopnia polecają UEW jako instytucję edukacyjną.
2. Odsetek przyjętych kandydatów, którzy uzyskali wyniki maturalne w najwyższym kwintylu z przedmiotów uwzględnianych w procesie rekrutacyjnym Uczelni.
3. Wartość przychodów z tytułu kształcenia ustawicznego.
4. Wartość przychodów z tytułu kształcenia na studiach niestacjonarnych.

Budowanie wartościowych relacji z biznesem oraz podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego

Jak to rozumiemy?

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu aktywnie współpracuje z biznesem oraz podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego, budując wartościowe relacje, sieci powiązań i partnerstw opartych na zaufaniu oraz wzajemnych korzyściach.

Reagujemy na potrzeby rynku, a także je współtworzymy, działając odpowiedzialnie z myślą o wpływie na rozwój społeczeństwa oraz gospodarki regionu i kraju.

Dążymy do:

- nawiązywania i utrzymywania wartościowych relacji z otoczeniem,
- zapewnienia wsparcia podmiotom otoczenia społeczno-gospodarczego przez ekspertów Uczelni,
- budowania trwałych relacji z absolwentami, umożliwiających ich aktywne uczestnictwo w życiu Uczelni,
- zwiększenia uczestnictwa przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego i biznesu w procesie kształcenia oraz rozwoju przedsiębiorczości i postaw prospołecznych studentów,
- wzrostu rozpoznawalności marki UEW w otoczeniu,
- mobilizowania wspólnoty Uczelni i otoczenia do kreowania pozytywnego wpływu społecznego poprzez dialog oraz otwartą komunikację,
- uzyskiwania akredytacji instytucjonalnych i kierunkowych, przyznawanych przez uznane instytucje oraz organizacje krajowe i zagraniczne.

KPI

1. Liczba podmiotów współpracujących z Uczelnią od co najmniej trzech lat, z którymi w danym roku zrealizowano przynajmniej trzy wspólne działania.
2. Wartość przychodów Uczelni uzyskanych ze współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.
3. Liczba absolwentów aktywnie współpracujących z Uczelnią.
4. Wskaźnik obecności medialnej marki UEW.

Budowanie kultury organizacyjnej zapewniającej godne i satysfakcjonujące warunki pracy oraz rozwoju pracowników Uczelni

Jak to rozumiemy?

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu jest instytucją, z którą się utożsamiamy i z której jesteśmy dumni.

Szczególną uwagę poświęcamy pracownikom naszego Uniwersytetu. To ich zaangażowanie i codzienna praca stanowią fundament funkcjonowania Uczelni, dlatego podejmujemy działania, aby Uczelnia była dla nich atrakcyjnym miejscem pracy i rozwoju.

Dążymy do:

- podnoszenia satysfakcji z pracy w Uczelni,
- kształtowania odpowiedzialnych i zrównoważonych postaw zmierzających do współpracy oraz integrowania Społeczności Uczelni,
- wsłuchiwania się w potrzeby pracowników i efektywnego odpowiadania na nie.

KPI

1. Wskaźnik odzwierciedlający, w jakim stopniu pracownicy polecają Uczelnię jako miejsce pracy.

Wzmacnianie pozycji Uczelni na arenie międzynarodowej

Jak to rozumiemy?

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu jest rozpoznawalną na arenie międzynarodowej jednostką badawczo-edukacyjną. Dzięki rozwojowi oferty programowej w językach obcych oraz intensyfikacji międzynarodowej mobilności pracowników, doktorantów i studentów budujemy trwałą obecność Uczelni w międzynarodowych sieciach nauki, edukacji i transferu wiedzy.

Dążymy do:

- zwiększenia obecności studentów i doktorantów z zagranicy, jako wyrazu rosnącej atrakcyjności naszej oferty edukacyjnej i pozycji w międzynarodowym środowisku akademickim,
- umiędzynarodowienia środowiska akademickiego poprzez aktywne uczestnictwo kadry w międzynarodowej wymianie dydaktycznej i naukowej,
- zwiększenia udziału pracowników naukowców z zagranicy w pracach badawczych prowadzonych na Uczelni,
- budowy silnej, wiarygodnej marki akademickiej na arenie międzynarodowej.

KPI

1. Liczba zagranicznych studentów i doktorantów (studiów pełnych i wymiany).
2. Odsetek nauczycieli akademickich biorących udział w programach mobilności międzynarodowej (np. Erasmus+, Fulbright, itp.).
3. Liczba publikacji w czasopismach z Q1-Q2 lub AJG ≥ 2 pracowników Uczelni ze współautorami z zagranicy.

Cyfryzacja i automatyzacja funkcjonowania Uczelni

Jak to rozumiemy?

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu dzięki cyfryzacji i automatyzacji funkcjonowania usprawnia swoje procesy, co przynosi korzyści jego interesariuszom. Poprzez systematyczne inwestycje w cyfrową transformację Uczelnia poprawia swoją konkurencyjność na rynku edukacyjnym oraz prowadzi innowacyjne badania. Odpowiadając na potrzeby naszych interesariuszy.

Dążymy do:

- odpowiedzialnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w prowadzeniu badań, dydaktyce i działalności organizacyjnej,
- zwiększenia efektywności operacyjnej, automatyzując czynności administracyjne,
- ułatwienia dostępu do usług Uczelni, umożliwiając studentom, doktorantom, pracownikom i kandydatom realizowanie prac w sposób elektroniczny.

KPI

1. Wskaźnik cyfryzacji kluczowych procesów wewnętrznych Uczelni.
2. Wskaźnik cyfryzacji usług (procesów zewnętrznych) Uczelni.

Wdrażanie rozwiązań pozytywnie oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne

Jak to rozumiemy?

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu jest odpowiedzialną i zrównoważoną instytucją, która konsekwentnie wdraża dobre praktyki zarządcze usprawniające jej funkcjonowanie, minimalizuje swój negatywny wpływ na środowisko naturalne, a także prowadzi działania przyczyniające się do realizacji pozytywnego wpływu społecznego.

Poprzez badania, edukację i współpracę członkowie Społeczności Uczelni angażują otoczenie do pozytywnych zmian, budując kulturę zrównoważonego rozwoju.

Dążymy do:

- wykorzystywania rozwiązań technicznych i organizacyjnych pozytywnie oddziałujących na społeczeństwo oraz środowisko naturalne,
- rozwijania kultury zrównoważonego rozwoju w Społeczności Uczelni.

KPI

1. Wskaźnik dekarbonizacji Uczelni (redukcja śladu węglowego Uczelni mierzona emisją tCO_2e zakres 1 + zakres 2 w przeliczeniu na 1 m² powierzchni użytkowej [tCO_2e/1000 m²]).
2. Liczba działań realizowanych przez Uczelnię na rzecz społeczności lokalnych.

Implementacja strategii

Uczelniany system zarządzania programami strategicznymi

Programy strategiczne umożliwią przełożenie strategii na zestaw spójnych działań operacyjnych i projektów oraz pomogą uporządkować i skoordynować inicjatywy w różnych obszarach, wspierając realizację kierunków strategicznych Uczelni w sposób spójny i kontrolowany.

Pomiar wyników – kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)

System kaskadowych KPI pozwoli mierzyć, monitorować i oceniać, czy podążamy w kierunkach uznanych za strategiczne dla Uczelni, pokazując jednocześnie wkład poszczególnych jednostek w ich osiągnięcie.

Roczny i śródroczny strategiczny przegląd Uczelni

Przeglądy strategiczne będą stanowiły okazję do weryfikacji i aktualizacji kluczowych założeń strategii. Pozwolą na systematyczną, realizowaną w cyklu półrocznym ocenę efektów implementacji strategii.

System budżetowania i controllingu

Uczelniany system budżetowania i controllingu umożliwi świadome i elastyczne sterowanie strumieniami środków finansowych w taki sposób, aby zasoby były alokowane zgodnie z priorytetami rozwojowymi Uczelni.

Systemy informacyjne

Rozwój i integracja systemów informatycznych w Uczelni oraz implementacja sztucznej inteligencji umożliwią efektywne zarządzanie procesami i projektami oraz budowanie wartościowych relacji z otoczeniem.

Komunikacja ze Społecznością Uczelni

Efektywna realizacja strategii wymaga świadomego zaangażowania całej Społeczności Uczelni, dlatego kluczowym narzędziem jej implementacji będzie systematyczna, wielopoziomowa komunikacja ze Społecznością Uczelni.

UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
we Wrocławiu

Inspirujemy do rozwoju