REKTOR

R-CLO-DOP.021.1.87.2025

ZARZĄDZENIE NR 87/2025
REKTORA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU
z dnia 10 czerwca 2025 r.

w sprawie wprowadzenia zmiany nr 9 do Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Na podstawie art. 23 ust. 3 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2024 poz. 1571 z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W załączniku do Zarządzenia nr 108/2024 Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z dnia 27 sierpnia 2024 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (z późniejszymi zmianami), wprowadza się następujące zmiany:

1) w Załączniku nr 7 - Wykaz zadań pełnomocników do spraw, powołanych przez Rektora, z podaniem osób pełniących nadzór nad ich działalnością w § 1:
   a) ust. 1 dodaje się punkt 4 w brzmieniu Pełnomocnika Rektora ds. Turystyki i Marki Regionu.
   b) dodaje się ustęp 5 w następującym brzmieniu:
      5. Do zadań Pełnomocnika Rektora do spraw Turystyki i Marki Regionu należy:
         1) budowanie i rozwijanie współpracy z ekosystemem turystycznym Dolnego Śląska;
         2) współpraca z Centrum Zarządzania Projektami w zakresie inicjowania projektów partnerskich z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami turystycznymi, izbami gospodarczymi, stowarzyszeniami branżowymi oraz firmami z sektora turystyki;
         3) stwarzanie warunków sprzyjających tworzeniu platform dialogu i wymiany wiedzy pomiędzy Uczelnią a partnerami zewnętrznymi w obszarze turystyki;
         4) wspieranie inicjatyw na styku nauki i praktyki – np. praktyki studenckie, projekty badawcze i wdrożeniowe z partnerami z sektora turystycznego;
         5) kreowanie i wzmacnianie wartości marek regionalnych we współpracy z władzami regionalnymi Dolnego Śląska i Wrocławia;

6) udział w projektach promujących potencjał turystyczny i gospodarczy regionu z uwzględnieniem jego unikalnych zasobów kulturowych, przyrodniczych i ekonomicznych;
7) współtworzenie i konsultowanie strategii komunikacji marki regionalnej Dolnego Śląska i Wrocławia z partnerami publicznymi i prywatnymi;
8) organizacja konferencji, debat i wydarzeń promujących markę regionu;
9) wsparcie realizacji działań edukacyjnych i wizerunkowych w zakresie udzielonego pełnomocnictwa;
10) wspieranie rozwoju oferty edukacyjnej Uczelni w zakresie turystyki, marketingu miejsc, zarządzania marką regionalną;
11) współpraca z Rzecznikiem prasowym Uczelni w zakresie kampanii promujących aktywność Uczelni w obszarze współpracy z branżą turystyczną i promocją regionu;
12) reprezentowanie Uczelni na wydarzeniach branżowych, targach i spotkaniach sieciujących z interesariuszami lokalnymi i międzynarodowymi;
13) przygotowywanie okresowych raportów z realizacji zadań i rekomendacji strategicznych dla władz Uczelni.

2) w Załączniku nr 5g - Zakresy działania jednostek organizacyjnych i samodzielnych stanowisk podległych Kwestorowi w § 4 pkt 50 lit. c sformułowanie „Dziekanatu Filii" zamienia się na słowa „Biura Filii";
3) w Załączniku nr 11 Obowiązujące nazwy jednostek i komórek organizacyjnych Uczelni w języku angielskim dodaje się poz. 44a w brzmieniu:

44a	Pełnomocnik Rektora ds. Turystyki i Marki Regionu	Rector's Representative for Tourism and Regional Branding

§ 2

1. Do pełnienia funkcji Pełnomocnika, o którym mowa w § 1, powołuję dr hab. Barbarę Mróz-Gorgoń, prof. UEW.
2. Powołanie, o którym mowa w ust. 1, następuje na okres od 10 czerwca 2025 r. do 31 sierpnia 2028 r.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 10 czerwca 2025 r.

Rektor

Prof. dr hab. Czesław Zając