R-CLO-DOP.021.1.16.2025

ZARZĄDZENIE NR 16/2025
Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
z dnia 30 stycznia 2025 r.

w sprawie zmiany Zarządzenia Rektora nr 78/2023 w sprawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu

Na podstawie § 11 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zarządzam, co następuje:

§ 1

W Regulaminie Zamówień Publicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, stanowiącym Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 78/2023 Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z dnia 16 czerwca 2023 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu (z późniejszymi zmianami), wprowadza się następujące zmiany:

1) **W § 10 ust. 2 skreśla się zdanie drugie;**
2) **§ 12 ust. 3 lit a) otrzymuje brzmienie: Dział Wsparcia IT w zakresie:**
   - urządzeń komputerowych (w tym komputery AIO, komputery stacjonarne, monitory, tablety, komputery przenośne);
   - urządzeń drukujących (w tym m.in. drukarki, urządzenia wielofunkcyjne, skanery, kserokopiarki, plotery);
   - akcesoriów do napraw sprzętu komputerowego (w tym m.in. karty graficzne, pamięć RAM, dyski wewnętrzne);
   - oprogramowania i licencji wskazanych w § 2 ust. 3 pkt. 1 załącznika nr 1 do Zarządzenia Rektora w sprawie wprowadzenia zasad zamawiania i dokonywania zakupów sprzętu komputerowego, urządzeń sieciowych, usług cyfrowych oraz licencji na oprogramowanie komputerowe oraz polityki wymiany, modernizacji oraz rotacji sprzętu komputerowego w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu (w tym m.in. oprogramowania antywirusowe);
   - usług serwisowych i naprawy sprzętu komputerowego i drukującego;
3) **§ 12 ust. 3 lit b) otrzymuje brzmienie: Dział Systemów i Infrastruktury IT w zakresie:**
   - urządzeń audiowizualnych (w tym m.in. projektory, tablice multimedialne, telewizory, aparaty fotograficzne);
   - urządzeń telekomunikacyjnych (w tym m. in. telefony komórkowe, smartfony, telefony stacjonarne);
   - usług telekomunikacyjnych;
   - wyposażenia serwerowni;
   - instalacji sieciowych;
   - systemów monitoringu, alarmowych i kontroli dostępu;
   - usług internetowych i projektowania stron www;
4) **W § 12 ust. 3 dodaje się lit. r) o brzmieniu: Biuro Komunikacji i Promocji w zakresie:**
   - usług marketingowych i promocyjnych;
   - produkcji nagrań (w tym nagrań z wydarzeń organizowanych na Uczelni), filmów reklamowych, spotów (w tym reklamujących ofertę edukacyjną Uczelni);
   - dostawy artykułów reklamowych i promocyjnych w pozostałym zakresie, nieokreślonym w treści § 12 ust. 3, lit. s), tiret;

5) **W § 12 ust. 3 dodaje się lit. s) o brzmieniu: Dział Organizacji Wydarzeń w zakresie:**

- dostawy artykułów reklamowych i promocyjnych w zakresie związanym z wydarzeniami organizowanymi przez Dział Organizacji Wydarzeń oraz tymi, dla których Dział Organizacji Wydarzeń zapewnia w zakresie uzgodnionym dwustronnie z koordynatorem wydarzenia wsparcie realizacyjne.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

prof. dr hab. Czesław Zając