

REKTOR

R-CLO-DOP.021.1.212.2024
ZARZĄDZENIE NR 212/2024
REKTORA UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCLAWIU
z dnia 20 listopada 2024 r.

**w sprawie wprowadzenia zmiany nr 2 do Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu
Ekonomicznego we Wrocławiu**

Na podstawie art. 23 ust. 3 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2024 poz. 1571 z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Z dniem 30 listopada 2024 r. likwiduje się następujące jednostki organizacyjne i stanowiska pracy:

- 1) Centrum Promocji;
- 2) Dział Eventów i Projektów Marketingowych;
- 3) Dział Komunikacji Marketingowej;
- 4) Sekcja Kreatywna;
- 5) Zastępca Dyrektora Centrum Spraw Personalnych ds. rozwoju pracowników;
- 6) Dział Employer Brandingu;
- 7) Dział Kompetencji Zawodowych.

§ 2

W załączniku do Zarządzenia nr 108/2024 Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z dnia 27 sierpnia 2024 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, wprowadza się następujące zmiany:

1. W § 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:
 - 1) ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r., poz. 1571 z późn. zm.);
2. W § 3 pkt 2 otrzymuje brzmienie:
 - 2) *Ustawie* - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r., poz. 1571 z późn. zm.);
3. W § 20 ust. 8 i 10 otrzymują brzmienie odpowiednio:
 8. Wniosek wraz z projektem pełnomocnictwa (w formie papierowej lub elektronicznej), przekazywany jest w celu przygotowania do Działu Organizacyjno-Prawnego.
 10. Pracownik potwierdza przyjęcie pełnomocnictwa własnoręcznym podpisem na egzemplarzu pełnomocnictwa pozostającym w Dziale Organizacyjno-Prawnym.
4. W załączniku nr 2 - Szczegółowy zakres zadań, uprawnień i odpowiedzialności osób pełniących funkcję Dziekanów:
 - 1) w § 1 ust. 8 skreśla się punkt 4;

REKTOR

- 2) w § 3 ust. 2 słowa „Działem Kompetencji Zawodowych” zastępuje się słowami „Działem Rozwoju Pracowników”;
- 3) w § 3 ust. 3 punkt 18 otrzymuje brzmienie:
 - 18) współpraca z menadżerami kierunków, Biurem Komunikacji i Promocji oraz z Sekcją ds. Relacji z Otoczeniem Edukacyjnym w zakresie promocji kierunków studiów;
- 4) w § 5 ust. 13 punkty 6-7 otrzymują brzmienie odpowiednio:
 - 6) współpraca z menadżerami kierunków, Biurem Komunikacji i Promocji oraz z Sekcją ds. Relacji z Otoczeniem Edukacyjnym w zakresie promocji kierunków studiów prowadzonych w Filii;
 - 7) współpraca z Biurem Komunikacji i Promocji w zakresie aktualizowania informacji dotyczącej oferty dydaktycznej Filii na stronie internetowej Uczelni.
5. Załącznik nr 4a – Schemat organizacyjny Pionu Rektora otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do zarządzenia.
6. Załącznik nr 5a - Zakresy działania jednostek organizacyjnych i samodzielnych stanowisk podległych bezpośrednio Rektorowi otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do zarządzenia.
7. W Załączniku nr 5b - Zakresy działania jednostek organizacyjnych i samodzielnych stanowisk podległych Prorektorowi do spraw Nauki:
 - 1) w § 2 ust. 1 pkt 4 otrzymuje następujące brzmienie:
 - 4) współpraca z innymi jednostkami Uczelni, w szczególności z Biblioteką Główną oraz Biurem Komunikacji i Promocji, w upowszechnianiu efektów działalności naukowej pracowników i doktorantów Uczelni;
 - 2) w § 2 ust. 4 pkt 14 otrzymuje następujące brzmienie:
 - 14) współpraca z Biblioteką Główną oraz Biurem Komunikacji i Promocji w promowaniu aktywności naukowej pracowników i doktorantów Uczelni;
 - 3) w § 4 ust. 11 punkty 5 i 9 otrzymują odpowiednio następujące brzmienie:
 - 5) upowszechnianie dorobku publikacyjnego pracowników Uczelni (Baza Wiedzy WIR, DBC, BazEkon) i osiągnięć naukowych pracowników Uczelni we współpracy z COBN oraz Biurem Komunikacji i Promocji;
 - 9) promowanie dobrych praktyk działalności naukowej we współpracy z innymi jednostkami Uczelni (m.in. z COBN, Działem Rozwoju Pracowników), w tym w ramach cyklu „Niezbędnik badacza”.
8. W Załączniku nr 5c - Zakresy działania jednostek organizacyjnych i samodzielnych stanowisk podległych Prorektorowi do spraw Studenckich i Kształcenia:
 - 1) w § 5 pkt 2 lit. b otrzymuje następujące brzmienie:

REKTOR

- b. współpraca z Sekcją ds. Relacji z Otoczeniem Edukacyjnym oraz Biurem Komunikacji i Promocji w przygotowywaniu materiałów informacyjnych dotyczących oferty edukacyjnej;
- 2) w § 6 punkt 6 otrzymuje brzmienie:
- 6) merytoryczna odpowiedzialność za przygotowanie kampanii rekrutacyjnej dla kandydatów na studia I i II stopnia, w tym:
- a. przygotowanie i uzgodnienie z Biurem Komunikacji i Promocji kalendarza działań i prac w zakresie promocji rekrutacji;
 - b. pozyskiwanie od Dziekana Kształcenia/Dziekana Filii i menadżerów kierunków materiałów informacyjnych dotyczących kierunków studiów, do wykorzystania w kampanii rekrutacyjnej;
 - c. inicjowanie kierunków działań kampanii rekrutacyjnej oraz ustalenie we współpracy z Biurem Komunikacji i Promocji topików i contentu;
 - d. opiniowanie elementów przygotowywanej kampanii rekrutacyjnej;
 - e. pełnienie roli Organizatora wydarzeń skierowanych do kandydatów na studia, zgodnie z *Zarządzeniem Rektora w sprawie organizacji wydarzeń w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu*.
- 3) w § 7 punkt 8 otrzymuje brzmienie:
- 8) merytoryczna odpowiedzialność za przygotowanie kampanii rekrutacyjnej dla kandydatów na studia podyplomowe, w tym:
- a. przygotowanie i uzgodnienie z Biurem Komunikacji i Promocji kalendarza działań i prac w zakresie promocji rekrutacji;
 - b. pozyskiwanie od kierowników studiów podyplomowych materiałów informacyjnych dotyczących kierunków studiów, do wykorzystania w kampanii rekrutacyjnej;
 - c. inicjowanie kierunków działań kampanii rekrutacyjnej oraz ustalenie we współpracy z Biurem Komunikacji i Promocji topików i contentu;
 - d. opiniowanie elementów przygotowywanej kampanii rekrutacyjnej;
 - e. pełnienie roli Organizatora wydarzeń skierowanych do kandydatów na studia podyplomowe, zgodnie z *Zarządzeniem Rektora w sprawie organizacji wydarzeń w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu*;
- 4) w § 8 ust. 3 pkt 2 słowa „Działem Kompetencji Zawodowych” zastępuje się słowami „Działem Rozwoju Pracowników”;
- 5) w § 10 ust. 2 punkt 17 otrzymuje brzmienie:
- 17) promocja Programu EMBA, w tym: aktualizowanie informacji na stronie internetowej Programu EMBA, przygotowywanie części merytorycznej materiałów promocyjnych, zlecenie reklam i ogłoszeń w mediach, współpraca z Biurem
-

REKTOR

- Komunikacji i Promocji, przygotowywanie materiałów informacyjnych, udzielanie informacji o Programie EMBA, promocja w mediach społecznościowych;
- 6) w § 13 ust. 4 punkt 4 otrzymuje brzmienie:
- 4) popularyzowanie form edukacji oraz badań wspieranych technologią VR, przy współpracy z Biurem Komunikacji i Promocji;
- 7) w § 14 ust. 5 pkt 5 otrzymuje brzmienie:
- 5) popularyzowanie form aktywnej edukacji, wspierającej pełen zakres różnych stylów uczenia się, przy współpracy z Biurem Komunikacji i Promocji.
9. W Załączniku nr 5e - Zakresy działania jednostek organizacyjnych i samodzielnych stanowisk podległych Prorektorowi do spraw Współpracy Międzynarodowej w § 3 punkt 10 otrzymuje następujące brzmienie:
- 10) opracowanie i realizacja koncepcji komunikacji ZR i social impact we współpracy z Biurem Komunikacji i Promocji.
10. W Załączniku nr 7 - Wykaz zadań pełnomocników do spraw, powołanych przez Rektora, z podaniem osób pełniących nadzór nad ich działalnością w § 3 ust. 3 wprowadza się następującą zmianę brzmienia pkt 2:
- 1) informowanie pracowników Uczelni, we współpracy z Biurem Komunikacji i Promocji, za pośrednictwem komunikacji wewnętrznej oraz mediów społecznościowych o realizowanych wydarzeniach i konferencjach;
11. W Załączniku nr 10 - Zadania kierowników katedr wprowadza się następującą zmianę brzmienia ust. 1 pkt 3:
- 3) realizowanie zadań w zakresie wspierania rozwoju zawodowego nauczycieli akademickich zatrudnionych w katedrze;
12. W załączniku nr 11 Obowiązujące nazwy jednostek i komórek organizacyjnych Uczelni w języku angielskim:
- 1) wprowadza się pozycję 17a o brzmieniu:

17a	Dział Organizacji Wydarzeń	Event Department
-----	----------------------------	------------------

- 2) pozycje 24-25 oraz 30-31 otrzymują brzmienie odpowiednio:

24	Dział Rozwoju Pracowników	Employee Development Department
----	---------------------------	---------------------------------

REKTOR

25	Menedżer ds. rekrutacji i ocen pracowniczych	Recruitment and Employee Evaluation Manager
30	Biuro Komunikacji i Promocji	Communication and Promotion Office
31	Rzecznik prasowy	Press Spokesperson

3) skreśla się pozycje 32, 33 i 37.

15. W załączniku nr 13 - Zadania menedżerów kierunków ust. 1 punkt 3 otrzymuje następujące brzmienie:

3) przygotowywanie wsadu informacyjnego na temat kierunku studiów w celu wykorzystania przy przygotowaniu kampanii rekrutacyjnej oraz współpraca w zakresie rekrutacji z Sekcją ds. Relacji z Otoczeniem Edukacyjnym oraz Biurem Komunikacji i Promocji;

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2024 r., za wyjątkiem § 1, który wchodzi w życie z dniem 30 listopada 2024 r.

Rektor

Prof. dr hab. Czesław Zajac