

REKTOR

---

**R-CLO-DOP.021.1.135.2024**

**ZARZĄDZENIE NR 135/2024**

**Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

z dnia 2 września 2024 r.

**w sprawie powołania Komisji do spraw Mediów, Komunikacji i Promocji**

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.), zarządzam co następuje:

**§ 1**

1. Powołuję Komisję ds. Mediów, Komunikacji i Promocji, zwaną dalej „Komisją”.
2. Komisja jest gremium opiniodawczym Rektora.
3. W skład Komisji wchodzi:
  - 1) Jan Jakub Cendrowski – jako przewodniczący,
  - 2) Katarzyna Wołowicz,
  - 3) Łukasz Strączek,
  - 4) Rzecznik UEW.
4. Tryb pracy Komisji określa jej przewodniczący.

**§ 2**

1. Do zadań Komisji należy opiniowanie przedstawianych przez Centrum Promocji:
  - 1) projektów strategii promocji, strategii komunikacji marketingowej oraz rocznych planów działań związanych z realizacją przyjętej strategii,
  - 2) założeń kampanii tworzących wizerunek, promujących ofertę oraz kampanii w mediach społecznościowych,
  - 3) założeń udziału UEW w organizowanych przez inne podmioty targach i kongresach,
  - 4) propozycji oferty gadżetów promocyjnych Uczelni,
  - 5) propozycji wykorzystania podwykonawców do realizacji zadań Centrum Promocji
  - 6) dokumentacji stanowiącej podstawę wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego,
  - 7) innych przedsięwzięć, koncepcji, spraw wskazanych przez Rektora.
2. Komisja może przedstawiać Rektorowi z własnej inicjatywy rekomendacje dotyczące komunikacji UEW przy użyciu mediów społecznościowych, Internetu i Intranetu oraz inne spostrzeżenia dotyczące mediów, komunikacji i promocji UEW.

REKTOR

---

**§ 3**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

prof. dr hab. Czesław Zając