

Regulamin Konkursu AI Edu Challenge Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Konkurs wyróżniających się innowacji w edukacji z wykorzystaniem AI to element kompleksowego programu naszej Uczelni, mający na celu zachęcenie i wyróżnienie innowacyjnego wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w nauczaniu i uczeniu się. Program ma na celu wspieranie kultury innowacji, współpracy i ciągłego doskonalenia w społeczności akademickiej, przygotowując studentów do rozwijania kluczowych kompetencji przyszłości oraz podnosząc ogólną jakość edukacji poprzez włączenie w jej proces technologii AI i odpowiadających im nowoczesnych metod kształcenia i uczenia się.

1. Cele Programu

Program służy realizacji czterech celów:

- 1) Zachęcenie do rozwijania i wdrażania nowych metod nauczania i uczenia się możliwych dzięki zastosowaniu najnowszych technologii AI.
- 2) Rozwijanie kompetencji przyszłości studentów poprzez innowacyjne praktyki edukacyjne, wśród których poza umiejętnościami stosowania narzędzi AI i pracy z asystentami AI, niezwykle istotne będą takie kompetencje twarde takie jak zaawansowana analityka, data science i programowanie, a także kompetencje miękkie takie jak praca zespołowa, rozwiązywanie problemów, kreatywność i myślenie abstrakcyjne.
- 3) Wspieranie współpracy pomiędzy nauczycielami akademickimi, studentami oraz menedżerami przedsiębiorstw przekładającej się na podniesienie praktycznej wartości studiowania na UEW.
- 4) Tworzenie platformy wymiany dobrych praktyk i wniosków, stymulującej ciągły rozwój metod dydaktycznych i uczenia się oraz żywą debatę akademicką, dzielenie się innowacyjnymi rozwiązaniami oraz rozpowszechnianie ich na całej Uczelni.

2. Uczestnicy i zgłaszanie do konkursu

Konkurs realizowany będzie cyklicznie, zgodnie z ogłoszeniem i kalendarium każdej edycji, w każdym semestrze wg następującej procedury:

- 1) Uczestnictwo w konkursie jest otwarte dla nauczycieli akademickich Uniwersytetu zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, którzy przedstawią innowacyjne rozwiązanie wypracowane i zastosowane podczas zajęć realizowanych w semestrze objętym daną edycją konkursu.
- 2) Zgłoszenia w konkursie przyjmowane będą cyklicznie, a ich struktura powinna odpowiadać wytycznym określonym w szablonie zgłoszenia podanym podczas ogłoszenia konkursu.
- 3) Konkurs przeprowadzony będzie dwuetapowo. W pierwszym etapie, spośród złożonych zgłoszeń wyłonieni zostaną finaliści zakwalifikowani w danej edycji konkursu przez komisję powołaną przez Rektora.

- 4) Drugi etap to otwarte finały, podczas których będą prezentowane oraz dyskutowane wyłonione rozwiązania.
- 5) W oparciu o przebieg otwartych finałów komisja wyłoni laureatów danej edycji konkursu, którzy zostaną nagrodzeni.

3. Kryteria oceny

Zgłoszone rozwiązania będą oceniane przez komisję konkursową w oparciu o poniższe pięć kryteriów:

- 1) **Innowacyjność i kreatywność**
oryginalność rozwiązania AI i jego zastosowania w kontekście edukacyjnym,
- 2) **Rozwój kompetencji przyszłości**
skuteczność w rozwijaniu umiejętności i kompetencji kluczowych dla sukcesu studentów w przyszłym życiu zawodowym,
- 3) **Strategia wdrożenia**
metodyczna poprawność, jasność, kompleksowość i oryginalność integracji narzędzi AI i metod dydaktycznych w nauczaniu i uczeniu się,
- 4) **Wpływ i wyniki**
poziom osiągniętej poprawy wyników nauczania i uczenia się, oparty na miarach jakościowych i ilościowych,
- 5) **Potencjał skalowalności i upowszechniania**
potencjał zgłaszanego rozwiązania do szerszego zastosowania w skali Uczelni w szczególności w innych przedmiotach i na innych kierunkach.

4. Ochrona danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław, tel. +48 71 36 80 100, e-mail: kontakt@ue.wroc.pl.
- 2) Kontakt do Inspektora ochrony danych: e-mail: iod@ue.wroc.pl
- 3) Dane osobowe przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w tym na podstawie artykułu 6 ust. 1 pkt „a” – w zakresie przetwarzania wizerunku uczestnika, „b” – w celu wykonania umowy, „c”- wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.
- 4) Na potrzeby konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe: członków komisji: imię i nazwisko, oraz uczestników: imię, nazwisko, adres email, nr telefonu do kontaktu.
- 5) Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych jest niezbędne do udziału w konkursie, komunikacji związanej z udziałem w konkursie, realizacji konkursu, przygotowania dokumentacji pokonkursowej, zamieszczenia materiałów związanych z konkursem w bazach Administratora danych, wykorzystania wizerunku uczestników na zdjęciach w celu przygotowania relacji z konkursu na stronę internetową i portale społecznościowe Administratora, a także do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych.

- 6) Odbiorcą danych osobowych będą: osoby upoważnione przez Administratora danych osobowych do przetwarzania danych osobowych, w szczególności komisja konkursowa, osoby zarządzające bazami danych.
- 7) Dane osobowe będą przechowywane do upływu okresu przechowywania dokumentacji związanej z konkursem, wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Po upływie tych okresów dane osobowe będą przechowywane do celów archiwalnych w interesie publicznym.
- 8) Osobom których dane osobowe będą przetwarzane przysługuje wobec Administratora danych osobowych, na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
- 9) Dane osobowe nie będą przekazane do Państwa trzeciego w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
- 10) Nie będzie stosowane podejmowanie decyzji oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 11) Podanie danych osobowych oraz ich przetwarzanie w celach, o których mowa w punkcie 4, jest warunkiem uczestnictwa w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości udziału w konkursie.

5. Prawa autorskie

- 1) W przypadku, gdy zgłoszenie konkursowe jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509) i zostało stworzone przez pracownika Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, ma zastosowanie art. 12 w/w Ustawy.
- 2) W innych przypadkach:
 - 1) Uczestnik konkursu oświadcza, że będzie mu przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej w dniu jego zgłoszenia Organizatorowi bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej oraz gwarantuje, że przedmiot umowy nie będzie obciążony jakimikolwiek prawami ani roszczeniami osób trzecich, w szczególności osobistymi prawami autorskimi lub majątkowymi prawami autorskimi, prawami patentowymi, a rozporządzanie przedmiotem umowy nie będzie naruszać tajemnicy przedsiębiorstwa lub dóbr osobistych.
 - 2) Strony oświadczają, że Organizator konkursu z chwilą otrzymania zgłoszenia pracy konkursowej nabywa bez wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej (zwanej dalej „Utworem”), stanowiącej utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022, poz. 2509) na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na wszelkich znanych nośnikach,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

- c) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt b - prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne), w dowolny sposób, w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami,
- d) wprowadzania oryginału albo egzemplarza Utworu do obrotu (rozpowszechnianie), do pamięci komputera, serwera bądź pamięci innego urządzenia, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarza utworu,
- e) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek zmian w Utworze,
- f) umieszczenia Utworu w zasobach komputera, sieci Internet lub innej sieci teleinformatycznej,
- g) rozpowszechnianie Utworu poprzez publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych i informatycznych w tym w sieci Internet,
- h) wykorzystywanie Utworu podczas pokazów publicznych,
- i) wykorzystanie Utworu utrwalonego w dowolnej formie w tym w formie poligraficznej czy też zapisanego na nośnikach materialnych.