

System identyfikacji wizualnej

II. Księga – godło

01.2024



UNIwersytet
EKONOMICZNY
we Wrocławiu

Spis treści

I. Godło

- 4 Wersja podstawowa
- 5 Warianty kolorystyczne
- 6 Pole ochronne i minimalna dopuszczalna wielkość
- 7 Przykłady niedozwolonego użycia znaku

II. Barwy

- 9 Paleta barw podstawowych
- 10 Paleta barw monochromatycznych
- 11 Paleta barw dodatkowych

I. Godło



Godło Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nawiązuje do poprzedniego znaku uczelni. Składa się z orła z dwoma bertami rektorskimi umieszczonymi na czerwono-żółtym tle nawiązującym do barw herbu i flagi Wrocławia. Rysunek orła w sposób widoczny nawiązuje do orła śląskiego – bez korony, z krzyżem na piersi. Orzeł otoczony jest napisem *Universitas Oeconomica Wratislaviensis*.

Jeśli wymogi poligraficzne lub założenia projektowe nie zakładają innego rozwiązania, należy stosować godło w wariancie podstawowym.

Dysponentami godła UEW są wyłącznie Rektor, Prorektorzy oraz Centrum Promocji UEW.

Warianty kolorystyczne



Kolor



Monochromat



Monochromat inwersja



Monochromat (skala szarości)

KOLOR

Wariant kolorystyczny podstawowy, do stosowania na jednolitym białym tle.

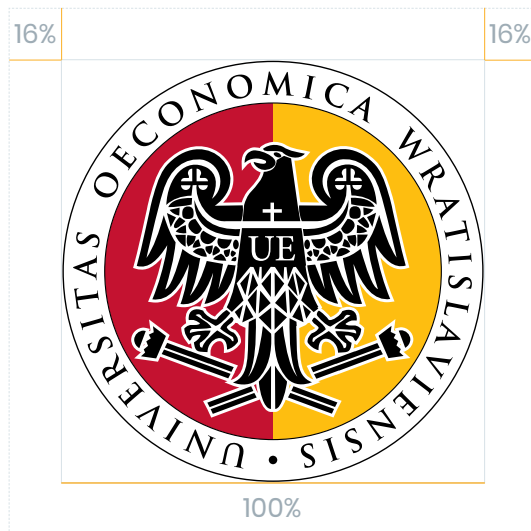
MONOCHROMAT + INWERSJA

Warianty kolorystyczne achromatyczne, do użytku na jednolitych tłach przy warunku zachowania pełnej czytelności.

MONOCHROMAT (SKALA SZAROŚCI)

Dozwolone jest stosowanie godła w skali szarości. Dotyczy to użytku na jednolitych tłach, przy warunku zachowania pełnej czytelności. Dozwolone jest również stosowanie godła w druku w kolorach srebrnym (Pantone 877 C) lub złotym (Pantone 872 C).

Pole ochronne i minimalna dopuszczalna wielkość



Wielkość minimalna

W obszarze pola ochronnego godła nie powinny pojawić się jakiegokolwiek inne elementy graficzne. Zasady dotyczące pola ochronnego należy stosować w odniesieniu do wszystkich wariantów godła.

POLE OCHRONNE

Szerokość pola ochronnego godła wynosi 16% szerokości godła.

WIELKOŚĆ MINIMALNA

Minimalna dopuszczalna wielkość godła dla publikacji papierowych wynosi 18 mm x 18 mm, a dla publikacji elektronicznych 80 x 80 pikseli.

Przykłady niedozwolonego użycia znaku



Niepoprawne skalowanie znaku



Ingerencja w barwy znaku



Używanie efektów graficznych



Ingerencja w układ i elementy znaku



Niezachowana czytelność znaku



Niezachowana czytelność znaku



Niezachowana czytelność znaku

II. Barwy

Paleta barw podstawowych



C: 0 M: 100 Y: 79 K: 20

R: 193 G: 10 B: 39

Pantone: 187 C

HEX: # c10a27

CZERWONY



C: 0 M: 27 Y: 100 K: 0

R: 252 G: 191 B: 0

Pantone: 124 C

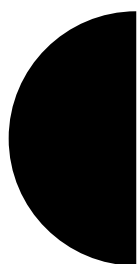
HEX: # fcbf00

ŻÓŁTY

Główna paleta kolorów opisuje wszystkie barwy wykorzystane w podstawowej wersji godła.

Przedstawiona kolorystyka to również część komunikacji wizualnej Uniwersytetu. Rekomendujemy używanie kolorystyki na materiałach informacyjnych oraz promocyjnych w celu utrzymania spójności wizerunkowej.

Paleta barw monochromatycznych



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

R: 0 G: 0 B: 0

Pantone: Black C

HEX: # 000000



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 35

R: 189 G: 188 B: 188

Pantone: 877 C

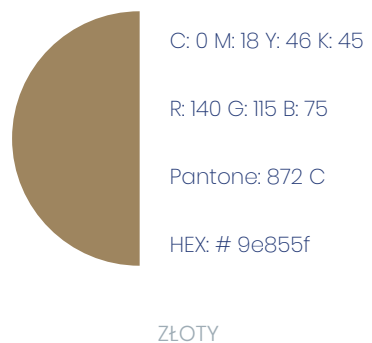
HEX: # bdbcbc

MONOCHROMAT

W przypadku stosowania logo w wersji monochromatycznej zaleca się użycie kolorów opisanych w tym rozdziale.

Nie należy sztywno formatować znaku do skali szarości.

Paleta barw dodatkowych



Paleta barw dodatkowych stanowi uzupełnienie dla kolorystyki podstawowej godła.

Dozwolone jest używanie palety barw dodatkowych zarówno na materiałach promocyjnych, jak i informacyjnych.

