

R-B-SOP.014.1.61.2021

ZARZĄDZENIE NR 61/2021

Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z
dnia 20 maja 2021 r.

w sprawie implementacji "Strategii 2030 Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu"

W związku z Uchwałą Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z dnia 18 marca 2021 r. w sprawie uchwalenia strategii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz § 11 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu ustaliam, co następuje.

§ 1

1. Strategia 2030 Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu", zwana dalej "Strategią" wdrażana będzie w ramach sześciu Priorytetów Strategicznych, zwanych dalej "Priorytetami":
 - 1) *Zaangażowani pracownicy,*
 - 2) *Nowoczesna organizacja,*
 - 3) *Współpraca z biznesem,*
 - 4) *Uznawane badania inspirowane praktyką,*
 - 5) *Wyróżniające kształcenie ekspertów i liderów biznesu,*
 - 6) *Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości.*
2. Realizacja Priorytetów odbywa się poprzez kluczowe dla przyszłości Uczelni projekty (określone dalej mianem Projektów Strategicznych). Sposób organizacji i przeprowadzania tych projektów podlega procedurom wynikającym z Regulaminu realizacji projektów w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
3. Ramy organizacyjne procesu implementacji Strategii tworzą:
 - 1) Rada Strategii,
 - 2) Ambasadorzy Priorytetów Strategicznych,
 - 3) Rady Priorytetów Strategicznych,
 - 4) Sponsorzy Priorytetów Strategicznych.

§ 2

1. Do zadań **Rady Strategii** należy:
 - 1) koordynowanie i monitorowanie procesu implementacji Strategii,
 - 2) przegląd i opiniowanie inicjatyw w zakresie bieżącej realizacji Priorytetów,
 - 3) komunikowanie i budowanie zaangażowania członków Wspólnoty Uczelni w realizację Strategii,
 - 4) nadawanie projektom statusu Projektów Strategicznych,
 - 5) inicjowanie zmian Strategii Uczelni.
2. W skład Rady Strategii wchodzi:
 - 1) Rektor,
 - 2) Prorektorzy,
 - 3) Kanclerz,

- 4) Kwestor,
 - 5) Sponsorzy Priorytetów,
 - 6) Członkowie Komisji Rektorskiej ds. Zarządzania Strategicznego,
 - 7) Dyrektor Centrum Zarządzania Projektami,
 - 8) Ambasadorzy Priorytetów Strategicznych.
3. Spotkania Rady Strategii odbywają się nie rzadziej niż raz na dwa miesiące, z wyłączeniem lipca i sierpnia.
 4. Spotkania Rady Strategii zwołuje Rektor.
 5. W spotkaniach Rady Strategii, na zaproszenie Rektora mogą brać także udział osoby niewchodzące w skład Rady Strategii.
 6. Obsługę spotkań Rady Strategii zapewnia Biuro Rektora.

§ 3

1. Do zadań **Ambasadorów Priorytetów Strategicznych** należy:
 - 1) prowadzenie bieżącego monitoringu realizacji Strategii w obszarze Priorytetu, w tym Projektów Strategicznych dla danego Priorytetu,
 - 2) współpraca i koordynowanie działań z pozostałymi Ambasadorami oraz współpraca z jednostkami organizacyjnymi realizującymi zadania związane z Priorytetem,
 - 3) monitorowanie stopnia realizacji celów strategicznych i KPI dotyczących Priorytetu oraz inicjowanie projektów umożliwiających ich realizację,
 - 4) przygotowanie projektów strategicznych, w tym założeń i koncepcji realizacji tych projektów,
 - 5) przekazywanie opinii komitetowi sterującemu Projektu Strategicznego dotyczących sugerowanych priorytetów działań w Projekcie,
 - 6) komunikowanie i budowanie zaangażowania członków Wspólnoty Uczelni w realizację Priorytetu,
 - 7) prezentowanie w ramach Przeglądów Strategicznych stanu wdrażania celów Priorytetu, wniosków w zakresie weryfikacji i doskonalenia Strategii,
 - 8) planowanie i organizowanie prac Rady Priorytetu.
2. Na Ambasadorów Priorytetów Strategicznych, zwanych dalej "Ambasadorami" powołują:
 - 1) Priorytet *Zaangażowani pracownicy* – prof. dr hab. Katarzynę Piwowar-Sulej,
 - 2) Priorytet *Nowoczesna organizacja* - dr Marka Wąsowicza, prof. UEW,
 - 3) Priorytet *Współpraca z biznesem* - dr Maję Leszczyńską,
 - 4) Priorytet *Uznawane badania inspirowane praktyką* - dr hab. Patrycję Klimas, prof. UEW,
 - 5) Priorytet *Wyróżniające kształcenie ekspertów i liderów biznesu* - dr hab. Łukasza Wawrzynka, prof. UEW,
 - 6) Priorytet *Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości* – dr hab. Janusza Lichtarskiego, prof. UEW.
3. Ambasadorzy, o których mowa w ust. 2 powołani są na czas nieokreślony.
4. Ambasadora może odwołać Rektor z własnej inicjatywy.
5. W związku z rezygnacją lub odwołaniem Ambasadora, Rektor powołuje na jego miejsce inną osobę.

§ 4

1. Do zadań **Rady Priorytetu Strategicznego** należy w szczególności:
 - 1) stymulowanie działań służących osiągnięciu efektów Priorytetu,

- 2) monitoring ustalonych dla Priorytetu mierników i celów,
 - 3) analizowanie i określanie rozwiązań oraz projektów wspierających realizację Priorytetu,
 - 4) wspieranie Ambasadora w realizacji jego zadań,
 - 5) proponowanie projektów strategicznych, w tym ich założeń i koncepcji realizacji,
 - 6) komunikowanie i budowanie zaangażowania w realizację Priorytetu.
2. Radą Priorytetu Strategicznego kieruje Ambasador.
3. Na członków Rad Priorytetów, oprócz Ambasadorów właściwych Priorytetów powołuję:
- 1) Rada Priorytetu **Zaangażowani pracownicy**:
 - dr hab. Patrycję Kowalczyk-Rólczyńską, prof. UEW,
 - mgr Agatę Szymczak,
 - dr Agnieszkę Żarczyńską-Dobiesz;
 - 2) Rada Priorytetu **Nowoczesna organizacja**:
 - mgr inż. Agnieszkę Menzel-Woźniak,
 - mgra Macieja Misia,
 - dr Aleksandrę Szpulak;
 - 3) Rada Priorytetu **Współpraca z biznesem**:
 - dr Aleksandrę Burdukiewicz,
 - dr hab. Dorotę Rynio, prof. UEW,
 - mgr Ałę Witwicką-Dudek;
 - 4) Rada Priorytetu **Uznawane badania inspirowane praktyką**:
 - dr hab. Sebastiana Bobowskiego, prof. UEW,
 - dr Radosława Kuracha, prof. UEW,
 - dr hab. Joannę Radomską, prof. UEW,
 - 5) Rada Priorytetu **Wyróżniające kształcenie ekspertów i liderów biznesu**:
 - dr Magdalenę Broszkiewicz, prof. UEW,
 - dr inż. Letycję Sołoducho-Pelc,
 - 6) Rada Priorytetu **Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości**:
 - dr Sylwię Wronę, prof. UEW,
 - dr Krzysztof Ćwik,
 - dr Wiolettę Turowską.
4. W posiedzeniach Rady Priorytetu na zaproszenie Ambasadora mogą uczestniczyć:
- 1) Sponsor Priorytetu,
 - 2) kierownicy/menedżerowie Projektów Strategicznych dla danego Priorytetu.
5. W posiedzeniach Rady Priorytetu mogą brać udział studenci. Samorząd Studentów może wskazać osoby do udziału w tych posiedzeniach.
6. Ambasador ma prawo wnioskowania do Rektora w każdym czasie o dokonanie zmian w składzie Rady Priorytetu.

§ 5

1. **Sponsor Priorytetu** reprezentuje Władze Uczelni i sprawuje mecenat nad Priorytetem.

2. Sponsor Priorytetu swoją wiedzą i doświadczeniem w sprawach merytorycznych i formalno-prawnych dotyczących obszaru Priorytetu wspiera Ambasadora Priorytetu na jego wnioski oraz pomaga mu w przezwyciężaniu barier organizacyjnych.
3. Na Sponsorów Priorytetów powołuję:
 - 1) Priorytet *Zaangażowani pracownicy*:
 - prof. dr hab. Andrzeja Kaletę,
 - mgr Magdalenę Janowicz,
 - 2) Priorytet *Nowoczesna organizacja*:
 - dr hab. Bartłomieja Nitę, prof. UEW,
 - mgr Jacka Sieniawskiego,
 - 3) Priorytet *Współpraca z biznesem*:
 - prof. dr hab. Andrzeja Kaletę,
 - dr hab. Bartłomieja Nitę, prof. UEW,
 - 4) Priorytet *Uznawane badania inspirowane praktyką*:
 - prof. dr hab. Bogusławę Drelich-Skalską,
 - prof. dr hab. Ewę Stańczyk-Hugiet,
 - 5) Priorytet *Wyróżniające kształcenie ekspertów i liderów biznesu*:
 - prof. dr hab. inż. Edmunda Cibisa,
 - dr hab. Witolda Kowala, prof. UEW,
 - 6) Priorytet *Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości*:
 - prof. dr hab. inż. Edmunda Cibisa,
 - mgr Magdalenę Janowicz.
4. Sponsorzy Priorytetów powoływani są na okres do końca kadencji Rektora.

§ 6

1. **Przeglądy Strategiczne** służą weryfikacji i aktualizacji kluczowych założeń Strategii.
2. W ramach Przeglądów Strategicznych:
 - 1) podlega okresowej weryfikacji stan implementacji Strategii,
 - 2) dokonywany jest przegląd i wnioskowanie o zmiany w kształcie Strategii,
 - 3) podlegają prezentacji i ocenie efekty realizowanych Projektów Strategicznych,
 - 4) formułowane są wnioski z analiz benchmarkingowych,
 - 5) wypracowywane są propozycje nowych Projektów Strategicznych.
3. Przeglądy Strategiczne odbywają się co pół roku, w terminach ustalonych przez Rektora.
4. W Przeglądach Strategicznych biorą udział:
 - 1) członkowie Kolegium Rektorskiego,
 - 2) Członkowie Komisji Rektorskiej ds. Zarządzania Strategicznego,
 - 3) Ambasadory Priorytetów Strategicznych,
 - 4) Członkowie Rad Priorytetów Strategicznych,
 - 5) Sponsorzy Priorytetów,

- 6) przedstawiciele środowiska społeczno-gospodarczego wskazani przez Prorektora ds. Finansów i Rozwoju,
 - 7) nie więcej niż 6 przedstawicieli studentów i doktorantów wskazanych przez Samorządy,
 - 8) wskazani przez Rektora przedstawiciele następujących jednostek organizacyjnych Uczelni:
 - a. Centrum Obsługi Dydaktyki i Spraw Studenckich,
 - b. Centrum Obsługi Badań Naukowych,
 - c. Centrum Zarządzania Projektami,
 - d. Centrum Współpracy z Biznesem,
 - e. Centrum Spraw Personalnych,
 - f. Centrum Współpracy Międzynarodowej,
 - g. Centrum Informatyki,
 - h. inQUBE Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości,
 - i. Dział Controllingu.
5. Pierwszy Przegląd Strategiczny ma na celu:
- 1) uzgodnienie metodyki budowy celów i miar strategicznych wynikających z Priorytetów,
 - 2) przegląd zainicjowanych i realizowanych Projektów Strategicznych,
 - 3) wyznaczenie kierunków identyfikacji nowych Projektów Strategicznych.

§ 7

1. Projekt, któremu Rada Strategii przyznała status projektu strategicznego w zakresie jednego lub więcej Priorytetów ma preferencje dostępu do zasobów kadrowych i finansowych Uczelni.
2. Kierownik/menedżer projektu strategicznego ma obowiązek współpracy z właściwym dla ustalonego Priorytetu Ambasadorem i Radą Priorytetu w realizacji ustalonych celów i mierników Priorytetu oraz monitoringu realizacji tego projektu.

§ 8

1. Jednostki organizacyjne Uczelni mają obowiązek wspierania Ambasadorów Priorytetów Strategicznych i Rad Priorytetów Strategicznych w realizacji ich zadań.
2. Kierownik jednostki organizacyjnej Uczelni, przy planowaniu zadań dla zatrudnionych w tej jednostce pracowników, ma obowiązek uwzględnienia potrzeb wynikających z Projektów Strategicznych, które wymagają wsparcia ze strony tej jednostki.

§ 9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

Prof. dr hab. Andrzej Kaleta