Tekst jednolity ogłoszony Obwieszczeniem Rektora z dnia 28 lutego 2023 r.

R-B-SOP.014.1.61.2021

ZARZĄDZENIE NR 61/2021

Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z

dnia 20 maja 2021 r.

w sprawie implementacji "Strategii 2030 Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu"

W związku z Uchwałą Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z dnia 18 marca 2021 r. w sprawie uchwalenia strategii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz § 11 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu ustalam, co następuje.

§ 1

1. Strategia 2030 Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu", zwana dalej "Strategią" wdrażana będzie w ramach sześciu Priorytetów Strategicznych, zwanych dalej "Priorytetami":
   1) *Zaangażowani pracownicy*,
   2) *Nowoczesna organizacja*,
   3) *Współpraca z biznesem*,
   4) *Uznawane badania inspirowane praktyką*,
   5) *Wyróżniające kształcenie ekspertów i liderów biznesu*,
   6) *Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości.*
2. Realizacja Priorytetów odbywa się poprzez kluczowe dla przyszłości Uczelni projekty (określone dalej mianem Projektów Strategicznych). Sposób organizacji i przeprowadzania tych projektów podlega procedurom wynikającym z Regulaminu realizacji projektów w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
3. Ramy organizacyjne procesu implementacji Strategii tworzą:
   1) Rada Strategii,
   2) Ambasadorzy Priorytetów Strategicznych,
   3) Rady Priorytetów Strategicznych,
   4) Sponsorzy Priorytetów Strategicznych.

§ 2

1. Do zadań **Rady Strategii** należy:
   1) koordynowanie i monitorowanie procesu implementacji Strategii,
   2) przegląd i opiniowanie inicjatyw w zakresie bieżącej realizacji Priorytetów,
   3) komunikowanie i budowanie zaangażowania członków Wspólnoty Uczelni w realizację Strategii,
   4) nominowanie kandydatów do tytułu Lidera Strategii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu za rok poprzedni,
   5) nadawanie projektom statusu Projektów Strategicznych, 6) inicjowanie zmian Strategii Uczelni.
2. W skład Rady Strategii wchodzą:
   1) Rektor,
   2) Prorektorzy,

3) Kanclerz,
4) Kwestor,
5) Sponsorzy Priorytetów,
6) Członkowie Komisji Rektorskiej ds. Zarządzania Strategicznego,
7) Dyrektor Centrum Zarządzania Projektami,
8) Ambasadorzy Priorytetów Strategicznych.

3. Spotkania Rady Strategii odbywają się nie rzadziej niż raz na dwa miesiące, z wyłączeniem lipca i sierpnia.
4. Spotkania Rady Strategii zwołuje Rektor.
5. W spotkaniach Rady Strategii, na zaproszenie Rektora mogą brać także udział osoby niewchodzące w skład Rady Strategii.
6. Obsługę spotkań Rady Strategii zapewnia Biuro Rektora.

§ 3

1. Do zadań **Ambasadorów Priorytetów Strategicznych** należy:
   1) stymulowanie działań służących osiąganiu efektów Priorytetu Strategicznego,
   2) współpraca i koordynowanie działań z pozostałymi Ambasadorami,
   3) proponowanie miar i celów strategicznych dotyczących Priorytetu,
   4) komunikowanie i budowanie zaangażowania członków Wspólnoty Uczelni w realizację Priorytetu,
   5) proponowanie nadania projektom statusu strategicznych,
   6) występowanie z inicjatywą powołania nowych Projektów Strategicznych dla realizacji celów Priorytetu,
   7) prowadzenie bieżącego monitoringu realizacji Strategii w obszarze Priorytetu, w tym Projektów Strategicznych dla danego Priorytetu,
   8) prezentowanie w ramach Przeglądów Strategicznych stanu wdrażania celów Priorytetu, wniosków w zakresie weryfikacji i doskonalenia Strategii,
   9) przedstawianie Radzie Strategii kandydatów do nominowania do tytułu Lidera Strategii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu za rok poprzedni, o którym mowa w § 9,
   10) planowanie i organizowanie prac Rady Priorytetu.
2. Na Ambasadorów Priorytetów Strategicznych, zwanych dalej "Ambasadorami" powołuję:
   1) Priorytet *Zaangażowani pracownicy* - dr hab. Agnieszkę Skowrońską, prof. UEW,
   2) Priorytet *Nowoczesna organizacja* - dr hab. Krzysztofa Nowosielskiego, prof. UEW,
   3) Priorytet *Współpraca z biznesem* - mgr Ałłę Witwicką-Dudek,
   4) Priorytet *Uznawane badania inspirowane praktyką* - dr hab. Patrycję Klimas, prof. UEW,
   5) Priorytet *Wyróżniające kształcenie ekspertów i liderów biznesu* - dr Niki Derlukiewicz,
   6) Priorytet *Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości* - dr Jakuba Marcinkowskiego.
3. Ambasadorzy, o których mowa w ust. 2 powołani są na czas nieokreślony.
4. Ambasadora może odwołać Rektor z własnej inicjatywy.
5. W związku z rezygnacją lub odwołaniem Ambasadora, Rektor powołuje na jego miejsce inną osobę.

§ 4

1. Do zadań **Rady Priorytetu Strategicznego** należy w szczególności:

1) stymulowanie działań służących osiąganiu efektów Priorytetu,
2) monitoring ustalonych dla Priorytetu mierników i celów,
3) analizowanie i określanie rozwiązań oraz projektów wspierających realizację Priorytetu,
4) wspieranie Ambasadora w realizacji jego zadań,
5) opiniowanie zgłaszanych projektów,
6) komunikowanie i budowanie zaangażowania w realizację Priorytetu.

2. Radą Priorytetu Strategicznego kieruje Ambasador.
3. Na członków Rad Priorytetów, oprócz Ambasadorów właściwych Priorytetów powołuję:
   1) Rada Priorytetu ***Zaangażowani pracownicy***:
      - dr Mikołaja Klimczaka,
      - dr Dawida Kościewicza,
      - dr hab. Patrycję Kowalczyk-Rólczyńską, prof. UEW,
      - dr hab. Katarzynę Piwowar-Sulej, prof. UEW,
      - mgr Monikę Siurdyban;
   2) Rada Priorytetu ***Nowoczesna organizacja***:
      - dr inż. Zdzisława Kesa,
      - dr Marka Wąsowicza,
      - mgr inż. Marka Piotrowskiego,
      - Macieja Misia;
   3) Rada Priorytetu ***Współpraca z biznesem***:
      - dr Tomasza Brzozowskiego,
      - mgr Jana Jakuba Cendrowskiego,
      - dr Maję Leszczyńską,
      - dr Aleksandrę Burdukiewicz,
      - dr hab. Barbarę Mróz-Gorgoń, prof. UEW,
      - dr Łukasza Oliprę;
   4) Rada Priorytetu ***Uznawane badania inspirowane praktyką:***
      - dr hab. Sebastiana Bobowskiego, prof. UEW,
      - dr Radosława Kuracha, prof UEW,
      - dr hab. inż. Daniela Ocińskiego, prof. UEW,
      - dr hab. Joannę Radomską, prof. UEW,
      - dr Karoliną Daszyńską-Żygadło;
   5) Rada Priorytetu ***Wyróżniające kształcenie ekspertów i liderów biznesu:***
      - dr Magdalenę Broszkiewicz,
      - dr Iwonę Czerską,
      - dr Aleksandrę Kuźmińską-Haberla,
      - dr Jakuba Sukiennika,
      - dr hab. Łukasza Wawrzynka, prof. UEW;
   6) Rada Priorytetu ***Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości:***

- dr Łukasza Jurka,
- mgr Agnieszkę Pietrus-Rajman,
- mgr Agatę Plutę,
- dr Wiolettę Turowską,
- dr Sylwię Wronę,
- dr Agnieszkę Żarczyńską-Dobiesz.

4. W posiedzeniach Rady Priorytetu na zaproszenie Ambasadora mogą uczestniczyć:
   1) Sponsor Priorytetu,
   2) kierownicy/menedżerowie Projektów Strategicznych dla danego Priorytetu.
5. Ambasador ma prawo wnioskowania do Rektora w każdym czasie o dokonanie zmian w składzie Rady Priorytetu.

§ 5

1. **Sponsor Priorytetu** reprezentuje Władze Uczelni i sprawuje mecenat nad Priorytetem.
2. Sponsor Priorytetu swoją wiedzą i doświadczeniem w sprawach merytorycznych i formalno-prawnych dotyczących obszaru Priorytetu wspiera Ambasadora Priorytetu na jego wniosek oraz pomaga mu w przezwyciężaniu barier organizacyjnych.
3. Na Sponsorów Priorytetów powołuję:
   1) Priorytet *Zaangażowani pracownicy:*
      - prof. dr hab. Andrzeja Kaletę,
      - mgr Magdalenę Janowicz,
   2) Priorytet *Nowoczesna organizacja:*
      - dr hab. Bartłomieja Nitę, prof. UEW,
      - mgr Jacka Sieniawskiego,
   3) Priorytet *Współpraca z biznesem:*
      - prof. dr hab. Andrzeja Kaletę,
      - dr hab. Bartłomieja Nitę, prof. UEW,
   4) Priorytet *Uznawane badania inspirowane praktyką:*
      - prof. dr hab. Bogusławę Drelich-Skulską,
      - prof. dr hab. Ewę Stańczyk-Hugiet,
   5) Priorytet *Wyróżniające kształcenie ekspertów i liderów biznesu:*
      - prof. dr hab. inż. Edmunda Cibisa,
      - dr hab. Witolda Kowala, prof. UEW,
   6) Priorytet *Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości:*
      - prof. dr hab. inż. Edmunda Cibisa,
      - mgr Magdalenę Janowicz.
4. Sponsorzy Priorytetów powoływani są na okres do końca kadencji Rektora.

§ 6

1. **Przeglądy Strategiczne** służą weryfikacji i aktualizacji kluczowych założeń Strategii.
2. W ramach Przeglądów Strategicznych:

1) podlega okresowej weryfikacji stan implementacji Strategii,
2) dokonywany jest przegląd i wnioskowanie o zmiany w kształcie Strategii,
3) dokonywany jest przegląd i wnioskowanie o zmiany w zakresie Projektów Strategicznych,
4) podlegają ocenie efekty realizowanych Projektów Strategicznych,
5) formułowane są wnioski z analiz benchmarkingowych,
6) wypracowywane są propozycje nowych Projektów Strategicznych, koncepcje zmian w uczelnianych systemach indywidualnych ocen i planów rozwoju, budżetowania i controllingu,
7) dokonywany jest wybór Liderów Strategii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu za rok poprzedni.

3. Przeglądy Strategiczne odbywają się co pół roku, w terminach ustalonych przez Rektora.
4. W Przeglądach Strategicznych biorą udział:
   1) członkowie Kolegium Rektorskiego,
   2) Członkowie Komisji Rektorskiej ds. Zarządzania Strategicznego,
   3) Ambasadorzy Priorytetów Strategicznych,
   4) Członkowie Rad Priorytetów Strategicznych,
   5) Sponsorzy Priorytetów,
   6) przedstawiciele środowisk biznesowych wskazani przez Prorektora ds. Finansów i Rozwoju,
   7) po trzech przedstawicieli studentów i doktorantów wskazanych przez Samorządy,
   8) wskazani przez Rektora przedstawiciele następujących jednostek organizacyjnych Uczelni:
      a. Centrum Obsługi Dydaktyki i Spraw Studenckich,
      b. Centrum Obsługi Badań Naukowych,
      c. Centrum Zarządzania Projektami,
      d. Centrum Współpracy z Biznesem,
      e. Centrum Obsługi Spraw Personalnych,
      f. Centrum Współpracy Międzynarodowej,
      g. Centrum Informatyki,
      h. inQUBE Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości,
      i. Dział Controllingu.
5. Pierwszy Przegląd Strategiczny ma na celu:
   1) uzgodnienie metodyki budowy celów i miar strategicznych wynikających z Priorytetów,
   2) przegląd zainicjowanych i realizowanych Projektów Strategicznych,
   3) wyznaczenie kierunków identyfikacji nowych Projektów Strategicznych.

§ 7

1. Projekt, któremu Rada Strategii przyznała status projektu strategicznego w zakresie jednego lub więcej Priorytetów ma preferencje dostępu do zasobów kadrowych i finansowych Uczelni.
2. Kierownik/menedżer projektu strategicznego ma obowiązek współpracy z właściwym dla ustalonego Priorytetu Ambasadorem i Radą Priorytetu w realizacji ustalonych celów i mierników Priorytetu oraz monitoringu realizacji tego projektu.

§ 8

1. Jednostki organizacyjne Uczelni mają obowiązek wspierania Ambasadorów Priorytetów Strategicznych i Rad Priorytetów Strategicznych w realizacji ich zadań.
2. Kierownik jednostki organizacyjnej Uczelni, przy planowaniu zadań dla zatrudnionych w tej jednostce pracowników, ma obowiązek uwzględnienia potrzeb wynikających z Projektów Strategicznych, które wymagają wsparcia ze strony tej jednostki.

§ 9

1. Tytuł **Lidera Strategii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu** przyznawany jest corocznie osobom, które w poprzednim roku szczególnie wyróżniły się w procesie implementacji Strategii Uczelni.
2. Tytuł Lidera Strategii Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nadawany jest przez uczestników nieparzystych Strategicznych Przeglądów Strategii, spośród kandydatów nominowanych przez Radę Strategii w drodze głosowania.

§ 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

Prof. dr hab. Andrzej Kaleta